



TOPページ



Click!

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

会社・IR情報



Click!

IR情報



詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
<https://www.fujiya-peko.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、平成30年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数(株式併合後)	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

※平成28年12月末時点までは、1,000株以上保有する株主様を株主優待制度の対象としておりましたが、株式併合に伴い、平成29年12月末時点からは、100株以上保有する株主様を対象とした株主優待制度に変更いたします。

★ 権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

★ 贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。



すべてを、
「おかあさんの気持ち」で おかあさんのまむち

不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第123期 上半期報告書 平成29年1月1日～平成29年6月30日



証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.

LOOK
55th
Anniversary

カカオ分の違いを愉しむ新提案!!

利きチョコBOX発売



発売日
9月19日

●52gルック4(チョコレートコレクション) 110円

カカオ分の違うチョコレート4種を1箱にアソートしました。チョコレートのカカオ感、果実感、酸味、甘味、苦味などをお愉しみいただけます。



発売中

●ルック・プチタルト 258円

4種のフレーバークリーム(バナナ・アーモンド・ストロベリー・コーヒー)をガナッシュで閉じ込めました。

4つの誘惑 迷えるしあわせキャンペーン
2017年9月5日(火)~12月31日(日)
当日消印有効

対象商品のバーコード1枚応募で「bin8」(1,000名様)、2枚応募で「オリジナルトートバック+ルック詰め合わせ」もしくは「モバイルバッテリー+チャージャー」(各500名様)、3枚応募で「珪藻土バスマット」(500名様)、毎月625名様、合計2,500名様に抽選で当たります。

キャンペーン詳細、対象商品などはこちら
<http://cp.look55th.jp/>

おいしさと健康を両立

発売中



●152g毎日カカオ70% オープン価格
ハイカカオチョコレートの特徴である苦みや渋みを極力おさえた、カカオ70%のチョコレートです。



●152g毎日カカオ70% (ピーナッツ) オープン価格
カカオ分70%のハイカカオチョコレートに、健康素材として注目のピーナッツを組み合わせました。

発売中

ナッツで!カカオで!
毎日イキキ!
「QUOカード」プレゼント
キャンペーン

2017年8月8日(火)~12月28日(木)
当日消印有効

対象商品のバーコード応募で
「QUOカード」が毎月100名様(合計500名様)に抽選で当たります。

キャンペーン詳細、対象商品などはこちら
<https://www.fujiya-peko.co.jp/ikiiki/>

「おいしくプラス」シリーズとは…

「お菓子としての健康」を考えた、おいしさに機能性素材を付加した商品です。

●70g乳酸菌Milkyのど飴袋 (おいしくプラス) 200円

発売日
9月26日



1粒当たりヨーグルト30個分の乳酸菌(乳酸菌300億個)と、9種類のハーブを配合した、ハードタイプMilkyのど飴です。

●8枚カントリーマアム 香ばしアーモンド (おいしくプラス) 200円

発売中



国産小麦と全粒粉を使用した生地に、香ばしいアーモンドクラッシュとペーストを練り込みました。8枚でレタス約2個分の食物繊維を配合しています。

●8枚カントリーマアム ほろりがカカオ (おいしくプラス) 200円

発売中



国産小麦と全粒粉を使用した生地にカカオ70%のチョコチップを入れました。8枚で約1日分の必要摂取量の鉄分を配合しています。

CONTENTS

P1 商品のご紹介(製菓事業)

P3 商品のご紹介(洋菓子事業)
新店のご紹介

P4 商品のご紹介
(飲料事業、通販キャラクター事業)
不二家のCSR

P5 株主の皆様へ・
事業別の概況

P8 連結財務諸表

P9 株式会社不二家・
不二家グループについて

P10 株式インフォメーション



ぺこぺこの秋



発売中



- (左) 栗づくしロール(L) 1,297円
 - (右) 栗づくしロール 352円
- 色々な栗の味わいが楽しめる、栗好きにはたまらないロールケーキです。

山形県産 ラ・フランスのタルト(L) 1,389円

アーモンド風味の生地を入れて焼き上げたタルトに、クリームと山形県産のラ・フランスを飾りました。

発売中



大学いものモンブラン 325円

甘じょっぱいソースをしのばせたふんわり食感のスポンジに、醤油蜜クリームと金時芋ペーストを絞り、大きな大学いものを飾りました。

発売中



※掲載商品価格は税抜です。店舗により取り扱いのない場合があります。

2017年6月23日オープン

FUJIYA FACTORY 広島駅店

JR広島駅の在来線改札内にある商業施設「アントレマルシェ」にオープンしました。広島東洋カープとのコラボスイーツや焼きチーズタルトなどの、お土産や広島色を打ち出した店舗です。

所在地：広島県広島市南区松原町2-37 (JR広島駅 在来線改札内)
営業時間：07:00～21:00
電話番号：082-261-2855



不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら事業活動を行うとともに、環境資源等の保全・保護、子供たちとの交流や社会への支援活動などに取り組むことにより、社会全体の発展に貢献したいと考えています。

品質管理

常にお客様視点で、安全な商品をお届けし、ご満足いただけるよう食品安全につとめています。科学的な根拠に立脚した食品管理システムを有効に維持、改善し、安全で衛生的な環境のもと継続的に機能させています。



工場の外部監査の様子

お客様とともに

不二家では、毎年小学生以下のお子さんがあるご家族をご招待して、「ぺこちゃんキッズアカデミー」を開催しています。

7回目を迎えた今年は、平成29年4月4日に神奈川県平塚市にある【神奈川県立花と緑のふれあいセンター「花菜(かな)ガーデン」】に10組のご家族をご招待しました。お菓子の手作り体験や自然との触れ合い、そしてぺこちゃんとも交流して、楽しく有意義な時間を過ごしていただきました。



参加されたご家族と記念撮影

コンプライアンスの取り組み

従業員に対するコンプライアンス教育を継続的に取り組んでいます。平成29年度の教育は、コンプライアンスが会社にとってなぜ必要なのか、他企業の不正や労働問題事例を紹介し、問題を起こさない会社、働きやすい職場にするために何をすべきかを皆で考えています。



埼玉工場での教育の様子

乳酸菌を配合

発売日
10月2日



白いネクター 320ml 150円

ロングセラーブランド ネクターピーチに1本当たり100億個の乳酸菌を配合しています。ほんのりと桃の香りが漂い、すっきりと飲みやすい味に仕上げました。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」で好評発売中

ペコ&ラブリーキャティぬいぐるみ (BL) 5,000円

ぺこちゃんとラブリーキャティのぬいぐるみに新色のブルーが登場しました。お揃いのブルーのリボンをつけたぺこちゃんとラブリーキャティはとってもキュートです。



サイズ 高さ約33cm (座った状態)
重量 約340g

※数量限定商品のため、在庫が無くなり次第販売は終了となります。

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」
<http://www.family-town.jp/> ※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

お電話でのご注文はこちら

フリーダイヤル 0120-228305
平日10時～18時(土・日・祝祭日除く)

＊株主の皆様へ



代表取締役会長
山田 憲典



代表取締役社長
櫻井 康文

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第123期上半期(平成29年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり一言ご挨拶申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果もあり、緩やかな回復基調が続いております。しかしながら、景気の先行きは不透明な状態が続いていることから消費マインドが停滞し、個人消費は伸び悩んでおります。

当社グループが属する食品業界においても、景気の先行きに対する不安から消費者の節約志向が続く中、販売競争が激化し、経営環境は依然として厳しい状況となっております。

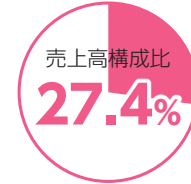
このような環境下において当社グループは、お客様本

位の新製品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組み、売上増を目指す一方で、経費の管理を強化し、利益改善につとめてまいりました。洋菓子事業においては、洋菓子チェーン店の売上減を、スーパー・コンビニエンスストア等の広域流通企業を販路とする部門の売上伸長により補うことを目指しました。製菓事業においては、「ルック」、「カントリーマアム」といった主力ブランドを活用した新製品の発売を積極的に進め、歳時や季節商戦への対応を早めた営業政策を実施いたしました。その結果、当社単体では、前年同期を上回る売上及び利益を達成することができました。グループ全体では、前年同期の売上を達成することができたものの、洋菓子チェーン店の売上減や中国事業における中国国内の景気の減速・市場競争の激化の影響もあり、前年同期を下回る利益となりました。

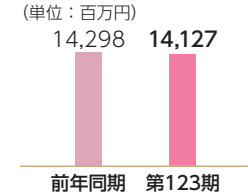
＊事業別の概況

洋菓子事業
全体売上高 **174億6百万円**
(対前年同期比98.7%)

洋菓子事業
売上高 **141億27百万円**
(対前年同期比98.8%)



洋菓子チェーン店については、売上回復に向け既存製品の品質改善とともに、お客様のニーズに基づいた新製品開発を進めました。新製品では、販売日・店舗を限定して発売した値ごろ感のある「ミルクークリームシフォンケーキ」の販売が順調に推移しており、今後さらに拡販することで売上増につなげてまいります。また、季節感ある果実を使用した店内製造製品の品揃えの充実をはかる一方で、店内製造機能を重視した改装を計画的に進め、売上の向上につとめました。新規店舗の開発では、作りたて・焼きたて製品とともに地域独自の製品を提供する『FUJIYA FACTORY 広島駅店』など新業態の出店を進めました。広域流通企業との取り組みについては、取引先の拡大に加え、新規採用の製品数が伸長し、売上は着実に増加しております。しかしながら、収益性改善のため不採算店の閉店を進めたことなどによる洋菓子チェーン店の売上減を補うまでには至らず、単体の洋菓子は、前年同期を下回る売上となりました。経費面では、



物流費をはじめとする販売管理費の削減に引き続き取り組んでおります。なお、当第2四半期連結会計期間末の営業店舗数は、前年同期差26店減の927店となっております。

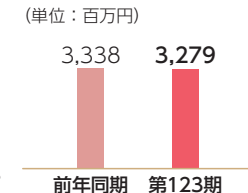
(株)スイートガーデンについては、同社チェーン店において焼きたて製品の販売が順調に伸長しており、オープン機能を有効に活用した新業態店舗の出店のほか、不二家店舗、山崎製パンルート及びコンビニエンスストアへの製品の提案・販売にも積極的に取り組み、前年同期を上回る売上となりました。

(株)ダロワイヨジャポンについては、集客力のある駅ビル立地店舗の売上が好調に推移し、主力製品であるマカロンの試食販売を積極的に行ったことも奏功し、前年同期を上回る売上となりました。

レストラン事業
売上高 **32億79百万円**
(対前年同期比98.2%)



レストランについては、価格を抑えた新規メニューや、穀類をふんだんに使用し『美と健康』にこだわったサラダやパスタを強調したメニューを投入するとともに、プレミアムフライデーなど商機への対応を積極的に進めておりますが、お客様の節約・低価格志向の影響を大きく受けており、売上高は、前年同期の実績を下回りました。



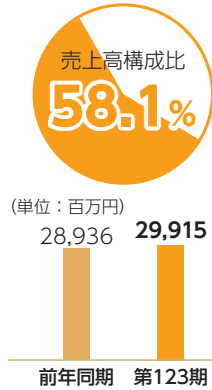
製菓事業
全体売上高 **331億9百万円**
(対前年同期比104.1%)

菓子事業

売上高 **299億15百万円**
(対前年同期比103.4%)

当社単体の菓子においては、「ルック」、「カントリーマアム」といった主力ブランドを中心とした新製品開発・品質改善を進め、チョコレート製品等の製造設備を増強、効率化を促進し、さらなる生産性の向上をはかっております。製品面では、開発テーマである『健康・グルメ』のもと、豊富なカカオポリフェノールや食物繊維を含んだ「ルック・カレ」のリニューアルに加え、1箱当たり100億個の乳酸菌を含んだ「ルックプラス(乳酸菌アーモンド)」を発売するなど、健康志向の品揃えを強化したチョコレート製品が売上に貢献しました。また、チョコミントや塩キャラメルといった夏季に人気のある素材を組み合わせた「夏カントリーマアム」シリーズの発売を早期に行ったことも売上の伸長に寄与しております。利益面では、チョコレート製品に加え徳用大袋製品の販売も好調に推移した結果、主力生産ラインの稼働率が向上し、販売費の抑制もあり収益性を向上することができました。

不二家(杭州)食品有限公司については、現地における景気の減速や市場競争の激化の影響から、経営環境は厳しい状況となっております。新規の取引先を獲得して売上

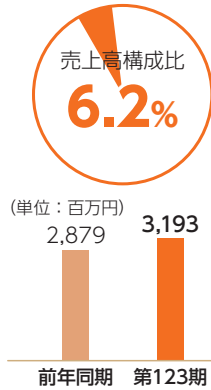


増に取り組むとともに、中国で拡大するインターネット通販市場における販売も積極的に行い業績の回復をはかっておりますが、前年同期を大幅に下回る売上及び利益となりました。

飲料事業

売上高 **31億93百万円**
(対前年同期比110.9%)

飲料については、新たな販売代理店の協力により主力製品の小売店への導入が進んだことに加え、新製品のボトル缶「ネクター スパークリング ピーチ&ブラッド オレンジ」の販売が好調に推移したことや、売上の基幹であるネクター群・スカッシュ群の自販機での取り扱いが増加したこともあり、前年同期を上回ることができました。



その他の事業 **9億92百万円**
売上高 (対前年同期比115.0%)

その他事業は、通販・キャラクター事業部のグッズ販売事業・ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は前年同期を上回ることができました。



連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 平成29年6月30日現在	前期末 平成28年12月31日現在
資産の部		
流動資産	24,397	29,537
固定資産	31,327	31,432
有形固定資産	20,589	20,717
無形固定資産	1,438	1,510
投資その他の資産	9,299	9,205
資産合計	55,724	60,969
負債の部		
流動負債	18,768	21,858
固定負債	5,761	7,523
負債合計	24,530	29,381
純資産の部		
株主資本	29,335	29,601
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	7,006	7,271
自己株式	△16	△16
その他の包括利益累計額	508	470
非支配株主持分	1,350	1,517
純資産合計	31,194	31,588
負債・純資産合計	55,724	60,969

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成29年1月1日~ 平成29年6月30日	前第2四半期 平成28年1月1日~ 平成28年6月30日
売上高	51,507	50,316
売上原価	27,617	26,577
売上総利益	23,890	23,739
販売費及び一般管理費	23,689	23,101
営業利益	200	638
営業外収益	189	119
営業外費用	67	147
経常利益	322	609
特別利益	12	1
特別損失	33	71
税金等調整前四半期純利益	301	539
法人税・住民税及び事業税	312	437
法人税等調整額	△78	△93
四半期純利益	67	195
非支配株主に帰属する四半期純利益	74	163
親会社株主に帰属する四半期純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△7	31

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成29年1月1日~ 平成29年6月30日	前第2四半期 平成28年1月1日~ 平成28年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,571	5,145
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,562	△963
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,575	△1,408
現金及び現金同等物に係る換算差額	△10	△18
現金及び現金同等物の増減額	2,422	2,756
現金及び現金同等物の期首残高	8,386	7,595
現金及び現金同等物の四半期末残高	10,808	10,352

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概要

(平成29年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 昭和13年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,138名

主要事業所

(平成29年6月30日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部/輸出営業部
 食品事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

企業集団の状況

(平成29年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業 株式会社不二家(当社)
 ★株式会社不二家フードサービス 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど57店の運営
 ★株式会社ダロワイヨジャパン 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ22店の運営
 ★株式会社不二家東北 東北エリアにおける不二家洋菓子店76店の運営
 ★株式会社スイートガーデン 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・スイートオープン127店の運営
 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,184店の運営

製菓事業 株式会社不二家(当社)
 ★不二家サンヨー株式会社 フルーツの加工、飲料の製造、販売
 ★不二家乳業株式会社 飲料及び乳製品の製造、販売
 ★不二家(杭州)食品有限公司 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
 ★日本食材株式会社 菓子食品の製造

その他の事業 株式会社不二家(当社)
 ★株式会社不二家システムセンター 事務受託業務及びアウトソーシング受託
 不二家テクノ株式会社 店舗・ビルのメンテナンス
 テクノ保険サービス株式会社 保険代理業

★連結子会社 ★持分法適用関連会社

株式の状況

発行可能株式総数 40,000,000株 (平成29年7月1日現在)
 発行済株式の総数 25,784,659株 (平成29年7月1日現在)
 単元株式数 100株 (平成29年7月1日現在)
 株主数 32,942名 (平成29年6月30日現在)

大株主 (平成29年6月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	139,062,000	53.93
不二家不二栄会持株会	7,441,000	2.88
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,842,000	1.87
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,334,000	1.29
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	2,379,000	0.92
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,802,000	0.69
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	1,732,000	0.67
GOVERNMENT OF NORWAY	1,710,000	0.66

※ 持株数は株式併合前の株式を記載

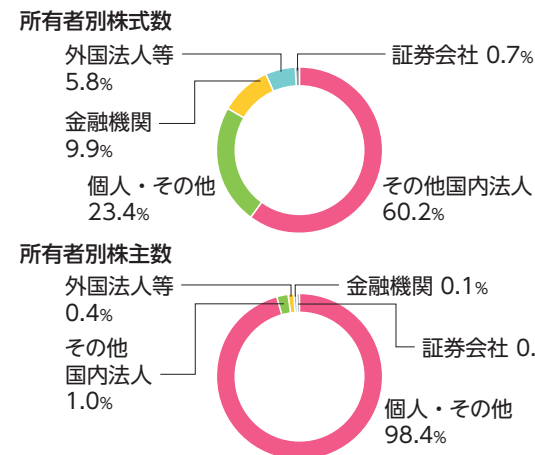
株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先 〒168-0063
 (電話照会先) 東京都杉並区泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

株式分布

(平成29年6月30日現在)



株式併合及び単元株式数変更に関するお知らせ

当社は、平成29年7月1日を効力発生日として当社普通株式10株を1株に併合し、単元株式数を1,000株から100株に変更いたしました。
 なお、この株式併合及び単元株式数の変更に伴う株主様による特段のお手続きの必要はありません。

● 株式併合による影響
株式併合により、株主様のご所有株式は株式併合前の10分の1となりますが、1株当たりの純資産額は株式併合前の10倍となり、株式市況の変動等の要因を別にすれば、株主様のご所有の当社株式の資産価値に変動はございません。

● 1株未満の端数が生じる場合の処理
株式併合の結果、1株未満の端数が生じた場合には、会社法の設定に基づき、全ての端数を当社が一括して処分し、その処分代金を、端数が生じた株主様に対して、端数の割合に応じて分配いたしました。

お問合わせ先
株式併合及び単元株式数の変更に関しご不明な点は、お取引のある証券会社または左記の株主名簿管理人までお問い合わせください。