

株主優待制度のご案内

1. 「株主優待券」は、不二家グループ店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主優待券」の有効期限は、2020年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数(株式併合後)	ご優待内容
100株から499株まで	株主優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主優待券500円券×12枚

- ・ 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- ・ 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主優待券」と「株主優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなど是不二家ウェブサイトをご活用ください。

1 TOPページ



ここにポインターを当てる

2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



IR情報

ここをクリック!

3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
<https://www.fujiya-peko.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第124期 報告書 平成30年1月1日～平成30年12月31日



すべてを、
「おかあさんの気持ち」で
証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.





株主の皆様へ

世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します



代表取締役会長
山田 憲典



代表取締役社長
河村 宣行

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第124期(平成30年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆様への利益還元を充実させていくことが経営の最重要課題と考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

当期の配当につきましては、業績の状況と今後の

事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、1株当たり15円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤を確立する所存でございます。

また今般、新たに河村宣行が代表取締役社長に就任いたしました。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

売上高
1,052億41百万円 (対前期比 99.4%)

営業利益
24億15百万円 (対前期比 214.1%)

経常利益
27億45百万円 (対前期比 188.0%)

親会社株主に帰属する当期純利益
13億70百万円 (対前期比 8.4%)

社長メッセージ

このたび代表取締役社長に就任いたしました河村宣行でございます。

前任の社長櫻井の在任12年間は、当社にとっては未曾有の苦難の時代でございました。しかし、おかげさまで直近の3年間は連続して配当できるところまでまいりました。

今般バトンを受けた私の使命は、さらに歩みを進めて当社の新たな発展の時代を築き上げることであると認識しております。

幸い当社は、この12年間の苦難の時代も従業員の採用を継続しておりましたので、従業員の平均年齢は年々下がり、今や菓子業界でも群を抜いて平均年齢の若い会社になっています。

私はこれまで、菓子・食品事業の営業、マーケティング部門を中心に、総務、人事、広報、CSRなどの幅広い分野の業務に携わってまいりました。この経験を活かし、若い従業員でも思う存分活躍できる環境を整え、全従業員を牽引していくことに全力を尽くし、株主の皆様への利益還元の充実につとめてまいる所存でございます。

不二家の新たな発展に向けて、株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

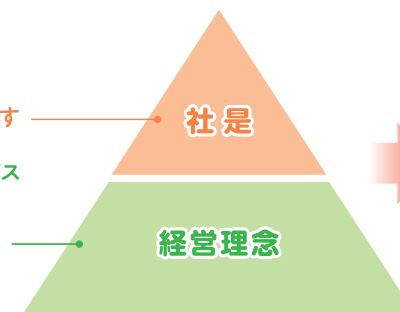
●プロフィール

- 昭和52年 4月 株式会社不二家入社
- 平成14年 4月 菓子事業本部広域営業部長
- 平成15年 6月 執行役員菓子事業本部営業部長
- 平成18年 9月 執行役員人事総務部長
- 平成19年 1月 執行役員広報室長
- 平成19年 5月 執行役員CSR推進部長
- 平成19年10月 執行役員社長室長兼総務部長
- 平成21年 6月 取締役社長室長兼総務人事本部長・CSR推進部管掌
- 平成26年 9月 取締役社長室長兼総務人事本部長兼海外事業部長兼CSR推進部、通販・キャラクター事業部管掌
- 平成27年 3月 常務取締役菓子事業本部長兼菓子事業本部マーケティング本部長兼食品事業担当兼通販・キャラクター事業部管掌
- 平成30年 3月 専務取締役菓子事業本部長兼菓子事業本部マーケティング本部長兼食品事業担当兼通販・キャラクター事業部管掌
- 平成31年 3月 代表取締役社長就任 (現在に至る)

不二家の社是・経営理念

愛と誠心と感謝をこめて
お客様に愛される不二家になります

常により良い商品と最善のサービス
(ベストクオリティ・ベストサービス)
を通じて、お客様ご家族に、
おいしさ、楽しさ、満足を提供する



“不二家のミッション”
すべてを、「おかあさんの気持ち」で
「ベストクオリティ・ベストサービス」
を提供します



当社グループが属する食品業界においては、消費者の節約志向が根強い中、販売競争の激化に加え、猛暑や災害などの影響もあり、経営環境は依然として厳しい状況となっております。

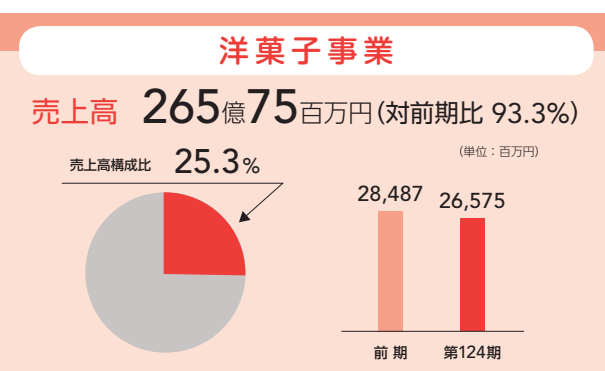
このような環境下において当社グループは、お客様の満足を第一に考え、新製品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組みました。さらに市場の変化に対応すべく積極的にIT化と設備投資を推進しました。また、生産性の向上と経費管理の強化を進め、利益改善につとめてまいりました。洋菓子事業は、チェーン店において旬のフルーツを使用した製品を取り揃えるとともに、量販店・コンビニエンスストアなど広域流通企業との取り組みを強化し、売上回復を目指しました。製菓事業においては、主力ブランドを中心に新製品の開発、販売促進活動を積極的に行い、売上を伸ばさせることができました。これにより、主力生産ラインの稼働が促進され、生産性の向上をはかることができました。

その結果、当社単体では、製菓事業の好調な売上もあって、前期を上回る売上及び営業利益を達成することができました。グループ全体では、一部子会社の売上減もあり、前期売上を下回りましたが、営業利益では生産性向上や販売管理費の削減等により、前期を上回ることができました。

この結果、当連結会計年度の業績については、売上高は1,052億41百万円(対前期比99.4%)、営業利益は24億15百万円(対前期比214.1%)、経常利益は27億45百万円(対前期比188.0%)、親会社株主に帰属する当期純利益は13億70百万円(対前期比8.4%)となりました。

洋菓子事業

全体売上高 **327億27**百万円 (対前期比 93.0%)



当社単体の洋菓子においては、製品と店舗運営の質の改善を進め、グループシナジーを活かして市場競争力の強化をはかりました。

洋菓子チェーン店の売上確保という課題に対し、製品面では、福岡県産の苺「あまおう」をはじめ、熊本県産のメロン「肥後グリーン」など産地や銘柄にまでこだわった旬の国産フルーツを使用した製品を順次発売しました。さらに、風味豊かで口溶けの良い北海道産クリームを使用したショートケーキなど、より価値を高めた製品を「プレミアムシリーズ」として展開し、売上の確保につとめました。店舗面では、店内製造機能を備えた店舗を出店する一方、不採算店舗の閉鎖を進め、収益性の向上に取り組みました。また、新たな受発注システムを導入、ITを有効活用することで販売機会損失や製品ロスの低減をはかっております。なお、当連結会計年度末における不二家洋菓子チェーン店の営業店舗数は、FC店の閉鎖もあり前期差49店減の862店となっております。

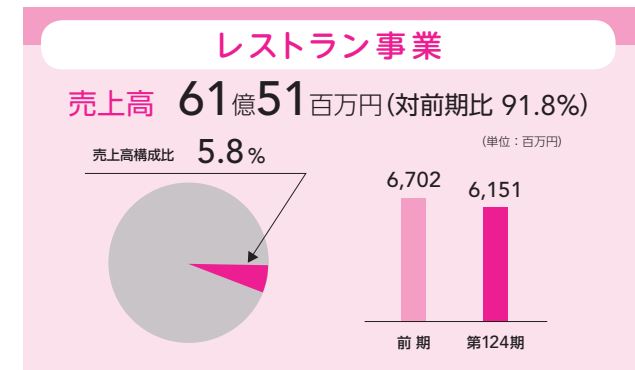
広域流通企業との取り組みについては、当社のブランドや技術力・生産設備を活かした製品を中心に提案し、

売上の拡大を目指しました。量販店向けに生産性の高いシュークリーム等ファミリーパック製品の拡販をはかるとともに、販路の拡大にも取り組んだ結果、広域流通部門の売上を大幅に伸ばさせることができました。しかしながら、チェーン店の売上減少もあり、単体の洋菓子の売上は対前期比97.4%と、前期を下回りました。

利益面では、新規生産設備の導入等による生産能力向上や省人化をはかるとともに、配送コースの見直しや共同配送の推進による物流の効率化など販売管理費の削減につとめた結果、改善することができました。

(株)スイートガーデンは、新規取引先への製品の提案・販売に積極的に取り組みました。しかしながら、同社チェーン店の売上不振、利益改善を目的に広域流通企業向けの卸販売を直接販売に切り替えたことによる売上減、さらには豪雨などの影響もあり、売上は前期を下回りました。なお、利益面では製造ロス管理・人件費管理の強化等により着実に改善を進めることができました。

(株)ダロワイヨジャパンは、主力製品であるマカロンを中心とした新製品投入に加え、チョコレートケーキ「オペラ」のリニューアルのもと、新店舗の開店や百貨店などとの新規取引の拡大をはかったものの、主力店舗の閉鎖も影響し、売上・利益ともに前期を下回りました。

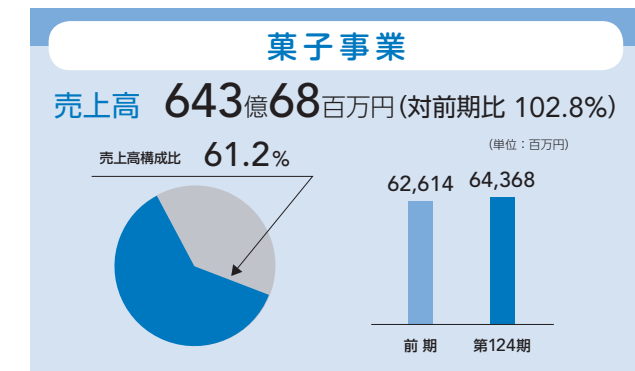


レストランは、お客様の健康志向に対応して海藻や穀

物を使用した野菜サラダを充実させました。また、季節の料理や人気のステーキを取り入れたプレート料理のメニューも増やし、グルメ志向にも対応いたしました。不採算店舗等の閉鎖に伴う店舗数の減少もありましたが、販売管理費の削減等により、利益は着実に回復傾向となっております。

製菓事業

全体売上高 **700億90**百万円 (対前期比 102.1%)

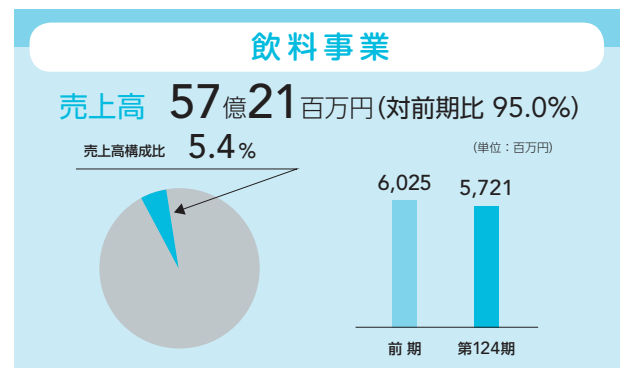


当社単体の菓子においては、『健康・グルメ』をテーマに、主力ブランドを中心に積極的に新製品の開発・販売を行いました。

主力生産ラインの稼働の安定、稼働率の向上による利益確保という課題に対し、製品面では、ナッツやカカオの健康イメージを訴求した「ピーナッツチョコレート」、「ルック4ファミリーパック」など大袋タイプのチョコレート製品の売上増をはかりました。これにより、チョコレート製品は、市場が伸び悩む中で前期を上回る売上を達成することができました。また、原材料にこだわった「カントリアマムベイクショップ」シリーズ、「ルック3(ハイカカオコレクション)」をはじめとする新製品を順次発売するとともに、期末にかけては主力ブランド製品のテレビ

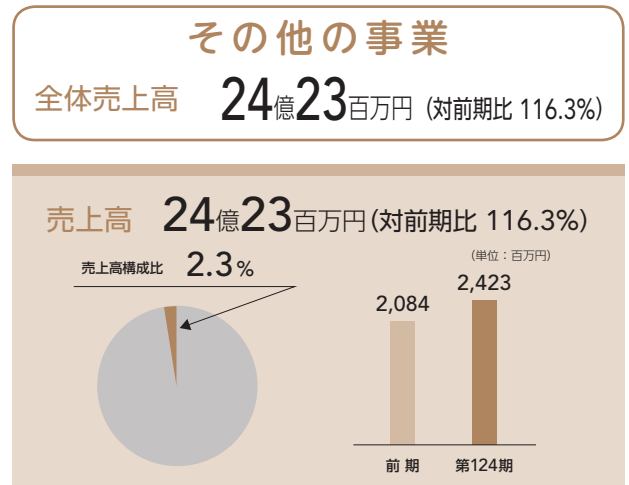
CM・SNS広告も投入して一層の売上拡大をはかりました。当期に発売50周年を迎えた「ホームパイ」では、大型生産ラインを導入、今までにないチョコ掛けの新製品「ホームパイ(大人のリッチチョコ)」を発売し、同時に各地で試食キャンペーンを大きく展開して拡販につとめました。さらには、新たにヤマザキビスケット(株)の「チップスター」、(株)東ハトの「キャラメルコーン」とのコラボレーション製品を発売し、一層の売上増加をはかりました。利益面では、主力生産ラインの稼働率向上や生産設備の更新による生産性の向上もあり、収益性を伸長させることができました。

不二家(杭州)食品有限公司は、優良かつ市場の変化に対応できる代理店を選別し、売上回復をはかりました。拡大するインターネット通販市場においては、同市場を得意とする新たな代理店と連携して販売を強化した結果、売上は着実に伸長しました。一方、店舗向けには主力製品であるポップキャンディを中心に販売地域を拡大した結果、中国事業での売上は前期を上回ることができました。



飲料については、夏場の猛暑の影響もあり、レモンスカッシュ類の売上は新製品「ダブルレモンスカッシュ500ml」の寄与もあり伸長しましたが、濃厚な果実感が

特徴のネクター類の売上は伸び悩みました。売上を確保すべく新規に製品製造を受託したものの、生産開始の遅れもあり前期を上回るまでには至りませんでした。



その他事業は、通販・キャラクター事業部のグッズ販売事業・ライセンス事業、不動産賃貸事業及び(株)不二家システムセンターの受注請負・データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は(株)不二家システムセンターの好調な業績もあり前期を上回ることができました。



不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子供をはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であると認識し、日々活動しています。

お客様とともに

平成30年3月30日(金)、埼玉県所沢市の「三富今昔村」にて、不二家ファミリー文化研究所主催「第8回ペコちゃんキッズアカデミー」を開催しました。多数の応募の中から抽選で選ばれた10組25名の親子が集まり、広い敷地の林の中で大の字になり大地を感じ、ミニ電車に乗って春休みのひと時を満喫しました。午後からは、苺のショートケーキの手作り体験に挑戦しました。会場にはペコちゃんも登場し、終始にこやかな雰囲気の中で楽しく体験していただきました。自分たちで作成し、見事に飾られたケーキを試食しながら、親子の会話も弾んでいました。



食品安全衛生の取り組み

平成30年の「食品衛生法等の一部を改正する法律」の公布で、食品等事業者には、広域的な食中毒事案への対策強化、HACCP(ハサップ)に沿った衛生管理の制度化への対応などが求められています。

不二家では、洋菓子店舗において、HACCPに沿った衛生管理手法の導入と制度化への対応を行うべく、「東京都食品衛生自主管理認証制度」の認証取得へ関東にある直営店舗をモデル店舗として取り組み、食品衛生管理に対する管理項目の見直しや災害時の緊急時対応も含めたマニュアル改訂と運用の検証を行い、平成30年2月に認証取得しました。



※東京都食品衛生自主管理認証制度：飲食店などの食品取扱施設の評価認証制度であり、全国の各道府県自治体の衛生管理要求事項も網羅している。

環境に対する取り組み

不二家では、工場を中心として、食品廃棄物の発生抑制・飼料化、資材のリサイクル化に継続的に取り組んでいます。また、省エネルギー設備への交換、電力削減、環境負荷の低い設備への更新などCO₂の排出量削減対策を実施しています。さらに、ペコちゃんの森の整備や工場所在地の環境美化活動に参加するなどの環境保全活動にも取り組んでいます。



商品のご紹介(製菓事業)



皆様に愛されて、カントリーマアムは35周年を迎えます。
おいしさのためにできることを、小さなこだわりからコツコツと。
カントリーマアムのおいしい進化はこれからもずっと続きます。

大人に向けた厳選素材のカントリーマアム

発売中

16枚 厳選素材
カントリーマアム
(香ばしバニラ)
300円

▶ 国産小麦に新たに国産小麦全粒粉を加え、大人向けの甘さに仕上げました。エクアドル産カカオ*1を使用したチョコチップが華やかに香ります。

*1 カカオ中エクアドル産カカオ20%



発売中

16枚 厳選素材
カントリーマアム
(濃いココア)
300円

▶ 定番のココア*2の1.8倍のカカオを使用し、濃厚な味わいに仕上げました。

*2 20枚 カントリーマアム(バニラ&ココア)のココア



バニラ味の変遷



発売中

7枚
カントリーマアム
ロイヤル
(塩バター)
200円

▶ カントリーマアム史上初の「発酵バター」たっぷり品質で、バターのコクや薫りが引き立つリッチな味わいをお楽しみいただけます。



7枚
カントリーマアム
ロイヤル
(餡ショコラ)
200円

▶ 北海道十勝産白いんげん豆の白あんと薫り高いオランダ産ココアを組み合わせ、チョコチップを入れてしっとり贅沢に焼き上げました。口の中でホロっとほろける食感をお楽しみください。



カントリーマアム35th記念
みんなで出演!ムービーキャンペーン

WEB
応募限定

カントリーマアムと一緒に撮影したおいしさあふれるムービーを、キャンペーンサイトからWEBで応募すると、カントリーマアム35th記念ムービーに出演できる、応募者参加型のキャンペーンです。

完成したムービーは、2019年夏に、カントリーマアムブランドサイトや広告等で発表予定です。

※採用する動画は、応募規約を遵守したものといたします。

※公序良俗、応募規約に反した映像、視認できない映像等の場合、採用を見送らせていただきます。

応募期間：2019年2月26日(火) 12:00~2019年5月20日(月) 23:59

応募方法：カントリーマアムと一緒においしさあふれるムービーを撮影し、キャンペーンサイトからWEBで応募

対象商品：「厳選素材カントリーマアム(香ばしバニラ)/(濃いココア)」、「カントリーマアム(熟成抹茶)」、「カントリーマアム(バニラ&ココア)」ほか、カントリーマアム全商品

詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。▶▶ アドレス <https://www.fujiya-peko.co.jp/countrymaam/35th/>

商品のご紹介(製菓事業)

発売中



はっしこが、いちばんおいしい。そんな声を、みみにした。
ホームパイ好きのわがままを叶えた新商品

▶ ホームパイの一番おいしい「端っこ」の部分のみをひとくちサイズにカットした、スナックホームパイです。

40g
ホームパイのみみ
125円

- ☑ こだわりバターと自家製発酵種を使用
- ☑ 今までにない、食べやすいスティック形状最小サイズ
- ☑ カリカリでサクサクな食感
- ☑ 今までにない、シュールでかわいいパッケージデザイン
- ☑ 1袋当たり40g(約15本)の食べきり小袋サイズ



サクッ
サクッ!

コミカルなイメージ動画
LINE・Facebook・Twitter
不二家公式アカウントで配信

SNSで話題

商品のご紹介(通販・キャラクター事業)

ペコちゃんレースドール
(演奏会・ピアノ弾き)



ピンクオパール ラピスラズリ

各18,000円

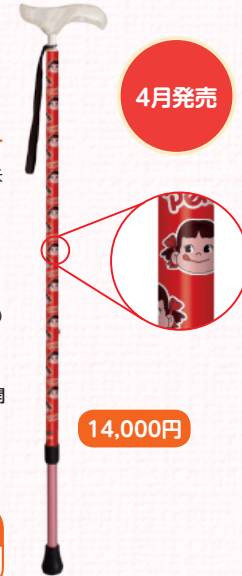
磁器製の繊細なレースが美しい、オルゴール付きペコちゃんレースドールです。底部のゼンマイを回すと、オルゴールの曲に合わせてレースドールが回転します。

4月発売

ペコちゃん
ステッキ(ペコ)

ペコちゃんデザインの歩行補助用ステッキです。長さは7段階調節が可能。普段のお買い物やお散歩、旅行やショッピングにも大活躍です。

※本商品は(株)シナノとの共同開発商品です。



4月発売

14,000円

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」 <https://www.family-town.jp/>

お電話でのご注文はこちら ▶▶▶フリーダイヤル 0120-228305 平日10時~18時(土・日・祝祭日除く)

※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

ファミリーパックで 幸せいっぱい キャンペーン

当選者
合計1,000名

応募期間: 2019年3月19日(火)~2019年6月30日(日)
応募方法: 対象商品のバーコード1~3枚を
キャンペーンサイトからのダウンロードハガキ、
または郵便ハガキに貼り付け、ご応募ください。

商品: 1枚コース ペコちゃん&ポコちゃん
オリジナルスマホリング2個セット
2枚コース カタログギフト
3枚コース JTBトラベルギフト10,000円分

対象商品:



180g ビーナッツチョコレート



152g ビーナッツチョコレート
(カカオ70%)



22粒 アーモンドチョコレート



30粒 アーモンドチョコレート
(2つのおいしさ)



152g 毎日カカオ70%



34粒 ルック(ア・ラ・モード)
ファミリーパック



185g ルック4(チョコレートコレクション)
ファミリーパック



40枚 ホームパイ



22枚 ホームパイ(大人のリッチチョコ)
ファミリーパック



20枚 カントリーマアム
(バニラ&ココア)

対象商品一覧、応募方法など詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

▶▶ アドレス

<http://family-cp.jp>

商品のご紹介(食品事業)

桃スカッシュ
500mlPET



発売中

140円

炭酸飲料やペコちゃんが好きな方にピッタリ!!

スペイン産白桃を使用した炭酸飲料です。スッキリとした桃の甘さと香りを爽快にお楽しみいただけます。

ネクタースパークリング
ピーチ&シトラス
380mlボトル缶



4月22日
発売

150円

ネクターの定番ピーチとシトラス系フルーツ(4種類)をミックスしてスパークリング飲料に仕上げました。はじける微炭酸とスッキリとした果汁感の組み合わせが、これからの季節にぴったりです。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

～手で持って食べられる新感覚ミルフィーユ～ **ミルフィーユバーガー**

発売中

丁寧に焼き上げたパイで、ミルキークリームをサンドしました。
3種類の味の中から選んでお楽しみください。

各278円



熊本県産 和栗



十勝産 小豆



あまおう苺



イースター商品

4月5日～
4月下旬

発売中



352円

ミルキーモンブラン

カスタードクリーム入りのミルキークリームをたっぷり絞ったモンブランに卵型のチョコプレートを飾りました。



371円

うさぎさんケーキ
(ストロベリーミルキー味)

ストロベリーミルキー味のクリームで仕立てた、春の陽気を楽しんでいるうさぎさんをイメージしたケーキです。

大好評!
プレミアムショートケーキ
こだわり素材を使用した
ワンランク上の味

プレミアム
ショートケーキ
(国産苺)

445円

北海道産純生クリーム入りのプレミアムシャンテークリームと国産苺を使用した贅沢なショートケーキです。



広域営業部商品のご紹介

発売中

量販店をはじめとする広域流通企業様とのお取引商品です。

各298円



洋菓子屋さんのシュークリーム
(カスタード)(4個入り)

自家製カスタードクリームにホイップクリームを合わせ、軽やかなおいしさを追求したシュークリームです。



洋菓子屋さんのカスタードケーキ
(4個入り)

乳酸菌を100億個配合した自家製カスタードクリームを、ふわふわパフ生地になっぴり詰め込んだカスタードケーキです。



洋菓子屋さんのスフレチーズケーキ
(5個入り)

ひとくちサイズで食べやすい、口溶けの良いスフレチーズケーキです。

店舗のご紹介

新店舗 2018年12月5日オープン



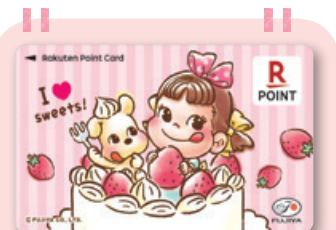
市民投票で決定した国分寺駅北口再開発地区のネーミングである「cocobunji (ココボンジ)」と「不二家」がコラボしたコンセプト店舗として、国分寺駅北口ロータリー前にオープンしました。

当店人気商品
「cocobunjiミルフィーユ」



国分寺店

- 所在地：東京都国分寺市本町3-5-17
- 営業時間：10:00～21:00
- 電話番号：042-313-8838
- 取扱商品：洋生菓子、バイク商品



「楽天ポイントカード」でさらに便利に

2019年6月1日より全国の不二家洋菓子店と不二家レストラン(一部店舗を除く)において、共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」の利用が可能になります。「ペコちゃんファミリークラブ」のポイント付与は2019年5月31日をもって終了いたします。

詳細はウェブサイトをご覧ください。



株式会社不二家・不二家グループについて

会社の概要 (平成30年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 昭和13年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員 1,143名

主要事業所 (平成30年12月31日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部/輸出営業部
 食品事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

役員 (平成31年3月26日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 代表取締役社長 河村 宣行
 専務取締役 宮崎 広
 常務取締役 瓜生 徹
 常務取締役 野地 正幸
 取締役相談役 飯島 延浩
 取締役 櫻井 康文
 取締役 坂下 展敏
 取締役 中島 清隆
 取締役 富永 寿哉(新任)
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)
 取締役 中野 武夫(新任・社外取締役)
 常勤監査役 塚崎 覺
 常勤監査役 内田 宏治
 監査役 弘中 徹(社外監査役)
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

企業集団の状況 (平成30年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

事業	株式会社不二家(当社)	株式会社不二家(当社)
洋菓子事業	● 株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど48店の運営
	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テ21店の運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店86店の運営
	● 株式会社スイートガーデン	和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・OVEN Lab.119店の運営
	● B-R サーティワンアイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,165店の運営
製菓事業	● 不二家サンヨー株式会社 ※	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノ株式会社 テクノ保険サービス株式会社	店舗・ビルのメンテナンス 保険代理業

※平成31年3月11日をもって不二家サンヨー株式会社は、不二家飲料果実株式会社へ社名変更いたしました。

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

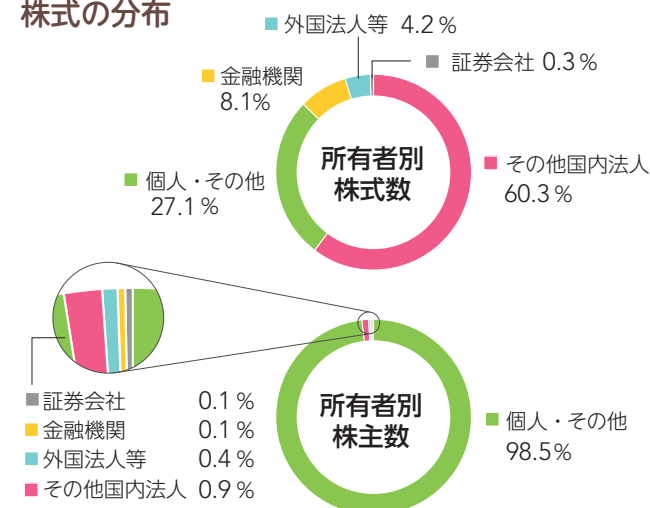
株式インフォメーション

株式の状況 (平成30年12月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 25,784,659株
 単元株式数 100株
 株主数 43,124名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	13,906,200	53.94
	不二家不二栄会持株会	736,900	2.85
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.93
	株式会社りそな銀行	302,207	1.17
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	251,300	0.97
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	242,200	0.93
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	221,800	0.86
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	166,700	0.64
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	164,400	0.63
	藤井 林太郎	145,444	0.56

株式の分布



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
 株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

●未払配当金の支払いについて
 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。