

株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、2023年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- ・ 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- ・ 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

① TOPページ



ここにポインターを当てる

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

② 会社・IR情報



ここをクリック!

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

③ IR情報



2022年は
ショートケーキ発売
100周年



2022年は
ルック発売
60周年



不二家からのご報告

株主のみなさまへ

すべてを、
「おかあさんの気持ち」で

第127期 報告書 2021年1月1日～2021年12月31日



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.

世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します



代表取締役会長
山田 憲典

代表取締役社長
河村 宣行

株主の皆さまには格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま及び感染拡大に影響を受けられた皆さまに心よりお見舞い申し上げます。また、感染症拡大防止に向けご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

ここに、第127期(2021年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆さまへの利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつと考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、普通配当を1株につき25円とするとともに、2021年11月に当社創業111周年を迎えたことを記念して、これまでの株主の皆さまのご支援にお応えするため、1株につき5円の記念配当を加え、合わせて1株につき30円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤の確立に全力を尽くしてまいります。



当社グループが属する食品業界においては、外出や会食の自粛があり、特に飲食店では大きな影響を受け、厳しい経営環境となっております。

このような状況下にあつて当社グループは、お客様により良い商品と最善のサービスを提供できるよう、従業員の健康管理をはかりつつ、巣ごもり消費など新しい生活様式に対応した営業施策のもと、売上と利益の確保につとめてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は、単体の好調な売上により、1,047億51百万円(対前期比105.7%)となり、前期実績を上回りました。利益面でも販売管理費など経費の圧縮につとめた結果、営業利益は41億46百万円(対前期比166.0%)、経常利益は52億18百万円(対前期比171.9%)、親会社株主に帰属する当期純利益は31億73百万円(対前期比303.3%)となり、増収増益となりました。

売上高

1,047億51百万円 (対前期比 105.7%)

営業利益

41億46百万円 (対前期比 166.0%)

経常利益

52億18百万円 (対前期比 171.9%)

親会社株主に帰属する当期純利益

31億73百万円 (対前期比 303.3%)

不二家の社是・経営理念

愛と誠心と感謝をこめて
お客様に愛される不二家になります

社是

常により良い商品と最善のサービス
(ベストクオリティ・ベストサービス)
を通じて、お客様ご家族に、
おいしさ、楽しさ、満足を提供する

経営理念



“不二家のミッション”

すべてを、「おかあさんの気持ち」で
『ベストクオリティ・ベストサービス』
を提供します

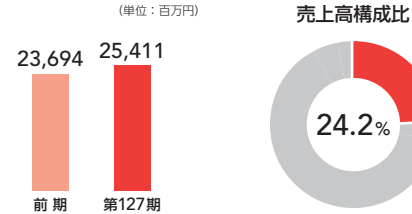
洋菓子事業

全体売上高 295億78百万円 (対前期比105.9%)



洋菓子事業

売上高 >> 254億11百万円
(対前期比 107.2%)



■ 当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店にて、産地・品種にこだわった原料を使用した新製品や人気製品を拡販する施策を週替わりで実行して、お客様に選ぶ楽しさを提供してまいりました。同時に、テレビCMを含め特に若年層に向けた販売促進活動を展開して売上確保をはかった結果、前期実績を上回る売上となりました。なお、当連結会計年度末の不二家洋菓子店の営業店舗数は、前期差25店増の976店となっております。

■ 広域流通企業との取り組みについては、取引先の拡大に加え、『洋菓子屋さんシリーズ』の「シュークリーム」などの販売が好調に推移し、アニメキャラクターとのコラボレーションを実施したパフケーキなどの製品提案も積極的に行って売場確保をはかりました。

■ 上記の結果、単体の洋菓子の売上は前期の実績を上回っており、利益面では、好調な売上のもと販売管理費の改善につとめ、黒字化を達成することができました。

■ (株)不二家神戸(2021年4月1日付で(株)スイートガーデンから商号変更)では、前期よりチェーン店の不二家ブランドへの転換を進め、不二家製品の品揃えを充実させた結果、ケーキ類の販売が伸長し、増収に転じました。利益面では物流費など販売管理費の改善を進めることができました。

■ (株)ダロワイヨジャポンでは、店舗での積極的な販売促進活動のもと、主力製品であるマカロンの販売が伸長し、インターネット通販等の売上好調もあり、前期を上回る売上となっております。また、好調な売上により生産性が向上し、黒字化を達成することができました。



洋菓子屋さんの
クリームを味わうダブルシュークリーム

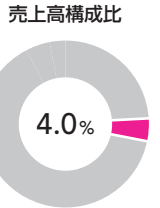
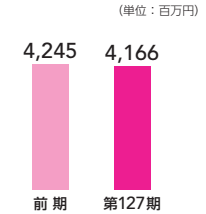


ダロワイヨ マカロン



レストラン事業

売上高 >> 41億66百万円
(対前期比 98.1%)



- レストランについては、2021年7月1日付で(株)不二家フードサービスを当社に吸収合併いたしました。洋菓子販売を有するレストランとしての特長を活かし、ライフスタイルや市場環境の変化に対応した店舗作り、メニュー強化等に取り組んでおります。好調なケーキ類の拡販や、料理のテイクアウトシステムの導入により売上は徐々に回復傾向にありますが、不採算店の閉鎖もあり、売上高は前期の実績を下回りました。



メガ盛り唐揚げ弁当

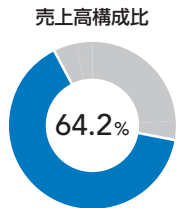
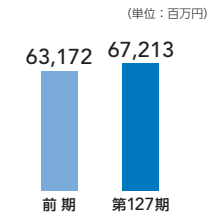
製菓事業

全体売上高 721億85百万円 (対前期比106.1%)



菓子事業

売上高 >> 672億13百万円
(対前期比 106.4%)



- 当社単体の菓子においては、「カントリーマアムチョコまみれ」の好調な販売に対して生産能力を最大限に増強して対応いたしました。さらに、需要に合わせた包装形態も取り揃え、一層の拡販をはかってまいりました。また、『ルック』や発売70周年を迎えた『ミルクィー』など主カブランド製品



(左) 127gチョコまみれミドルパック
(中央) 120gミルクィー袋
(右) 12粒ルック(ア・ラ・モード)

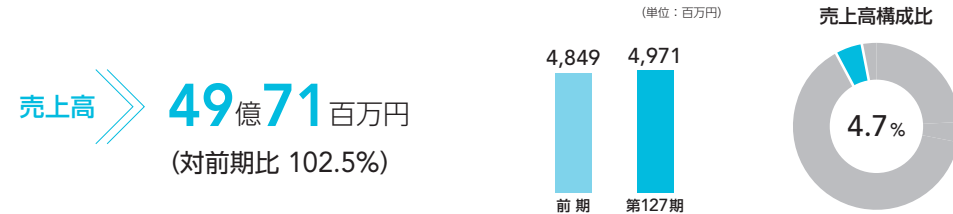
事業の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

- において新製品を発売するとともにキャラクターコラボレーションやテレビCM、デジタル広告配信等の販売促進活動を積極的に展開し、売上拡大につとめてまいりました。
- この結果、当社単体の菓子の売上は、前期の実績を上回り、利益面でも、生産性の向上等により、増益となりました。
- 不二家(杭州)食品有限公司では、中国経済停滞の影響を受ける中、新規販路の開拓やインターネット通販の拡大に注力し、前期実績を上回る売上を確保できましたが、原料価格の高騰もあり、利益面では前期実績をわずかに下回りました。



飲料事業



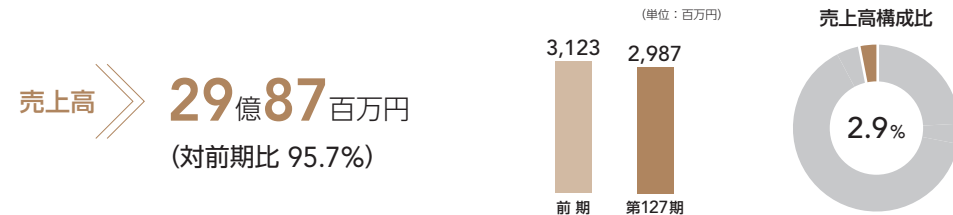
飲料については、外出自粛の影響で低迷していた自販機販売の回復があり、売上高は前期の実績を上回りました。

その他の事業

全体売上高 29億87百万円 (対前期比95.7%)



その他の事業



- その他の事業については、キャラクターグッズ販売、ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務は、引き続き好調であります。不動産賃貸事業の家賃収入の減少が影響し、その他事業全体の売上高としては、前期を下回りました。

不二家のCSR



不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献やSDGs推進に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子どもをはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来の意味や価値であると認識し、日々活動しています。



環境に対する取り組み

ペコちゃんの森整備活動

2021年7月8日(木)、長野県黒姫にある「ペコちゃんの森」の森林整備活動を実施し、不二家ファミリー文化研究所の所員を含む計9名の社員が参加しました。2020年はコロナ禍で活動を休止しておりましたが、今年度は感染症対策を万全に、有志による少人数にて実施しました。今回の整備の目的は下草を刈り日当りを良くし、植樹した苗木の成長を促すことです。例年とは異なり「距離を取る、少人数、短時間集中」など、感染症対策を万全に行いました。

鳥の巣も発見



整備後すっきりとした森と参加者



地域貢献の取り組み

横浜子どもホスピス「うみとそらのおうち」支援活動

2021年12月2日(木)、認定NPO法人横浜子どもホスピスプロジェクトが運営する施設「うみとそらのおうち」(神奈川県横浜市)の内覧会が行われました。この施設は、生命に関わる病気や状況で治療や療養生活を送るお子様とご家族の「家族の時間」を支え、地域とのつながりを育むコミュニティ型の通所施設として開設された「子どもホスピス」です。不二家では本施設の開設意義に賛同し協力しています。

12月19日(日)に開催した「うみとそらのおうち」でのクリスマス会や、クリスマス期間中に「うみとそらのおうち」をご利用されたお子様とご家族に向け、クリスマスプレゼントとして不二家からはお菓子を提供しました。今後も、イベントなどの「家族の時間」にお菓子の提供等を行っていく予定です。



充実した設備で家族と過ごす空間をサポート



クリスマスプレゼントの提供

商品のご紹介(製菓・洋菓子事業)

まだまだとまらぬう~~~~ん!
快・進・撃のまみれさん!



発売中

127g カントリーマアム
チョコまみれミドルパック
300円

▶ しっとりクッキーにチョコチップを組み合わせミルクチョコでコーティングした、チョコにまみれたカントリーマアム。
勉強や仕事で疲れた時の気分転換や、小腹満たしにぴったりです。



TV CM放映中!



まみれさんもSDGs

外装リサイズ
縦:-20mm

プラスチック
使用量
7.6%削減



環境に配慮し外装サイズを縮小! 新包装設計に生まれ変わりました。



3月15日
発売

48g カントリーマアム
まみれさんのバカンス
130円

◀ まみれさんの夏休みをイメージした、バナナピューレ入りチョコまみれの小袋タイプ。



名前	まみれさん
年齢	10万36歳
特徴	世界の平和を願うチョコ神
理念	世界中の誰よりきっと… みんなを笑顔にしたい♪
すみか	チョコ沼
趣味	お風呂



ショートケーキには、100年ぶんの笑顔がある。

不二家がショートケーキを発売したのは1922年(大正11年)。それから100年後となる今年、発売100周年を記念としたロゴを使用し、さまざまな商品の発売やイベントを展開してまいります。

ショートケーキ
12の物語



1月
ショートケーキ12の物語
“伝承の味 不二家ショートケーキ”
550円

「ショートケーキ12の物語」
ショートケーキにまつわる人々の思い出を、小さなストーリーで綴ります。さまざまな主人公に焦点をあてイメージしたスペシャルショートケーキが毎月22日～期間限定で店頭に並びます。



2月
ショートケーキ12の物語
“苺のキャンドルショート”
500円

不二家スタッフとお客様との物語からイメージした、皆に笑顔を灯す、キャンドルみたいなショートケーキです。一人でも多くの方の心を温められますように。そんな願いがこめられた商品です。



3月
ショートケーキ12の物語
“まるごと熊本ハッピーショート”
510円

高校生パティシエ日本一を決定するスイーツ甲子園でペコちゃん賞を受賞した熊本県の高校生と共同企画した地元応援ショートケーキです。なお、当商品の売上の一部を熊本県に寄附します。この寄附金は、熊本県を通じ熊本県豪雨被害の被災地支援に充てられます。



LOOK 発売 60周年!!

発売中



12粒 ルック
(ア・ラ・モード)
110円

「バナナ」「アーモンド」「ストロベリー」「パイナップル」の個性豊かな4つの味わいが楽しめる定番人気商品です。

発売中



52g ルック4
(チョコレートコレクション)
110円

「ミルク」、「ビター」、「ダーク」、「ハイカカオ」のチョコレートを食べくらべアソートBOXです。

発売中



43g ルック3
(ホワイトラバース)
110円

香り、食感、ココの違いを気分によって選んで楽しめるホワイトチョコレートの食べくらべBOXです。



3月8日
発売



12粒 ルック
(夜の誘惑パフェア・ラ・モード)
120円

「苺パフェ」、「バナナパフェ」、「抹茶パフェ」、「チョコパフェ」をイメージし、4種類それぞれのソースとバニラホイップで表現した、スイーツ感覚で楽しめるチョコレートのアソートBOXです。

上白石萌音さんを起用したミルクィーCM・キャンペーンスタート!



対象商品の一例

発売中



120g ミルクィー袋
200円

白いミルクィーは「無香料・無着色」ミルク本来のおいしさを楽しめる、ママの味「ミルクィー」!

発売中



80g カッチコチミルクィー袋
200円

ミルクィーな幸せが長続きする「無香料・無着色」のミルクキャンディです。

発売中



生ミルクィー(プレーン) 9粒入り
278円

北海道産の練乳と生クリームを使用。

感動のくちどけ、とろける濃厚なコクを楽しめます。



生ミルクィー 7粒入り
198円

◀ コンビニエンスストア
限定商品

合計1,000名様に当たる! ミルクィーでいやされようキャンペーン

概要

対象商品の購入金額200円(税込)1口で応募

応募期間

2022年3月22日(火)
2022年5月31日(火) 当日消印有効

賞品

①1口応募「抱きしめていやされようコース」
限定デザインビーズクッション 700名様

②2口応募「体験していやされようコース」
SOW EXPERIENCE リラックスギフト 300名様

詳しくは「ミルクィーでいやされよう
キャンペーン」サイトへ



素材って、愛だ。



プレミアム
ショートケーキ
(国産苺)



ミルクレープ



たっぷりクリームの
切り株ケーキ
(北海道産生クリーム入り)



プレミアム
チョコ生ケーキ



窯焼き
ダブル
シュークリーム



にじむ
フルーツタルト



プレミアムモンブラン
(熊本県産球磨栗)



プレミアム濃厚
バイクドチーズケーキ



国産
フルーツロール

人気グループ「Snow Man」が「ルック」と「ケーキ(洋菓子)」のブランドキャラクターに就任して2年目となりました。洋菓子店では「素材って、愛だ。」をテーマとし、季節に応じた旬の素材を用いて作られる不二家の「ケーキ(洋菓子)」を日常のさまざまなシチュエーションでSnow Manのメンバーが食べて楽しむ様子を描いたテレビCMを放映しました。

店舗のご紹介

新業態



ショッパーズ福岡店



- 所在地：福岡県福岡市中央区天神4-4-11 (ショッパーズ福岡 1階)
- 営業時間：9:00～21:00
- 電話番号：092-734-4114



発売中

左：プレミアムmilkyソフトクリーム 278円(税抜)
中央：プレミアムmilkyソフトクリームショコラ 278円(税抜)
右：プレミアムmilkyソフトクリームショコラミックス 278円(税抜)

2021年7月3日(土)、「FUJIYA CONFECTIONERY/milky70 since1951 ショッパーズ福岡店」が福岡市中央区の商業施設、ショッパーズ福岡1階にオープン。九州エリアでは「FUJIYA CONFECTIONERYならびにmilky70 since1951」として初出店となります。福岡・天神という九州最大の商業地域で、イトインスペースも兼ね備えた店舗で「ミルキー」の味わいをメインとしたさまざまなドリンクとスイーツをご用意してお待ちしております。

新業態



目白駅店

発売中



オリジナルバターサンド 200円(税抜)

発売中



生ミルキー(プレーン) 278円(税抜)

新ブランド、「FUJIYA CONFECTIONERY」の常設店として2021年11月11日(木)にオープン。周辺には学校や住宅街も多く、「FUJIYA CONFECTIONERY」限定の『オリジナルバターサンド』や、とろける食感が大人気の『生ミルキー(プレーン)』など、自分へのご褒美に、またお土産需要で幅広い年代の方にご利用いただいております。利便性が良く、お出かけ前や仕事終わりに気軽に立ち寄れるショップです。皆さまのお越しをお待ちしております。

- 所在地：東京都豊島区目白3-3-1(改札外 目白駅1階)
- 営業時間：[平日] 11:00～21:00 [土曜日・日曜日・祝日] 11:00～20:00
- 電話番号：03-5988-7205

商品のご紹介(通販) 不二家公式ネットショップ「不二家ファミリータウン」においてスイーツの取り扱いを始めました



糖質オフ
チョコ生ケーキ

送料無料 冷凍届
3,241円

糖質
70%
オフ

高野豆腐粉を使用したミックス粉とエリスリトールなどの原料を用いて糖質70%オフ^(※1)にしました。カカオ豆の焙煎からこだわった自家製ハイカカオチョコレートをクリームに使用。優しい口けなのに濃厚なクリームとアクセントのチョコチップにより最後の一口までおいしいチョコ生ケーキです。糖質70%オフ^(※1)

(※1)「日本食品標準成分表2015年度版(七訂)」ショートケーキと比較(100g当り、エリスリトールを除く)
(※2)「日本食品標準成分表2020年度版(八訂)」バイクドチーズとの比較(100g当り、エリスリトールを除く)



糖質オフ
チーズケーキ

送料無料 冷凍届
3,889円

糖質
約52%
オフ

糖質を抑えたビスケット生地に、北海道産チーズを使用したチーズ種を流し込みこんがり焼き上げたバイクドチーズケーキです。糖質約52%オフ^(※2)でありながら濃厚な風味のチーズの味わいをお楽しみいただけます。

不二家ファミリータウン
公式サイト



不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」▶▶▶ <https://www.family-town.jp/>



量販店をはじめとする
流通企業様向け商品

4月1日
発売

まるでミルキー!?なケーキ
138円

もっちりしたケーキ生地でミルキークリームとミルキーソースを閉じ込めました。クリームとソースにはミルキーと同じ北海道産練乳を使用しています。



ミルキーティラミス
138円

練乳入りのマスカルポーネチーズクリームで作ったミルキーティラミスです。ココアスポンジにコーヒーシロップを染み込ませ、マスカルポーネチーズクリームを充填しました。ミルキーの北海道産練乳、イタリア産マスカルポーネ、ブラジル産コーヒーを使用しています。



商品のご紹介(飲料事業)

レモネード
スカッシュ
380ml

150円



発売中

シチリア産の混濁レモン果汁と自社グループ企業でレモンの果実をすり潰したピューレを合わせて作った、お店で飲むような本格的な味わいのレモネードをスッキリ飲めるスカッシュに仕立てました。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。※店舗によりお取り扱いのない場合があります。



株式会社不二家・不二家グループについて

会社の概要 (2021年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 1938(昭和13)年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,277名

主要事業所 (2021年12月31日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/東北エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部/フードサービス部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
 海外事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/山形工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

役員 (2022年3月24日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 取締役副会長 飯島 幹雄(新任)
 代表取締役社長 河村 宣行
 専務取締役 宮崎 広
 常務取締役 富永 寿哉
 取締役 坂下 展敏
 取締役 古田 健
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)
 取締役 中野 武夫(社外取締役)
 取締役 村岡 香奈子(社外取締役)
 取締役 酒井 美紀(社外取締役)
 取締役 神長 善次(新任・社外取締役)
 常勤監査役 塚崎 覺
 常勤監査役 中島 清隆
 監査役 弘中 徹(社外監査役)
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

企業集団の状況 (2021年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

事業	会社名	内容
洋菓子事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家神戸	和洋菓子の製造販売
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
その他の事業	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
その他の事業	不二家テクノ株式会社	店舗・ビルのメンテナンス
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

※2021年7月1日をもって当社連結子会社であった株式会社不二家フードサービスを吸収合併いたしました。 ●連結子会社 ●持分法適用関連会社
 ※2021年10月1日をもって当社連結子会社であった株式会社不二家東北を吸収合併いたしました。

株式インフォメーション

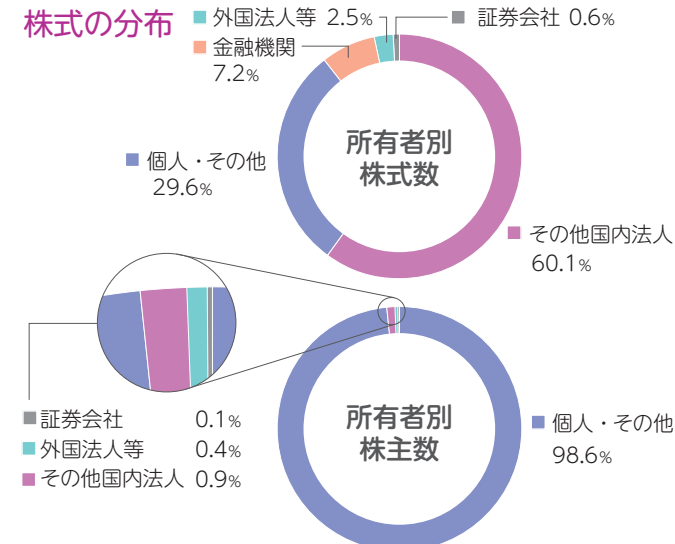
株式の状況 (2021年12月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 25,776,200株
 単元株式数 100株
 株主数 49,713名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	957,800	3.7
	不二家不二栄会持株会	814,800	3.1
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
	株式会社りそな銀行	302,207	1.7
	藤井林太郎	132,444	0.5
	株式会社日本カストディ銀行(信託口)	103,500	0.4
	損害保険ジャパン株式会社	98,466	0.3
	株式会社みずほ銀行	78,566	0.3
	不二家従業員持株会	73,038	0.2

(注)持株比率は自己株式(8,459株)を控除して計算しております。

株式の分布



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。