

株主優待制度のご案内

- 「株主優待券」は、不二家グループ店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主優待券」の有効期限は、2022年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主優待券」と「株主優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主優待券500円券×12枚



株主優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第127期 上半期報告書 2021年1月1日～2021年6月30日

不二家IRサイトのご案内 詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

1 TOPページ



会社・IR情報
ここにポインター
を当てる

2 会社・IR情報



IR情報
ここをクリック!

3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>





株主の皆様へ



代表取締役会長
山田 憲典

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止に向けご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

ここに、第127期上半期(2021年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、新型コロナウイルスのワクチン接種が始まったものの、依然として感染拡大の影響があり、厳しい状況となりました。



代表取締役社長
河村 宣行

当社グループが属する食品業界においては、外出や会食の自粛があり、特に飲食店や物販店では大きな影響を受け、厳しい経営環境となっております。

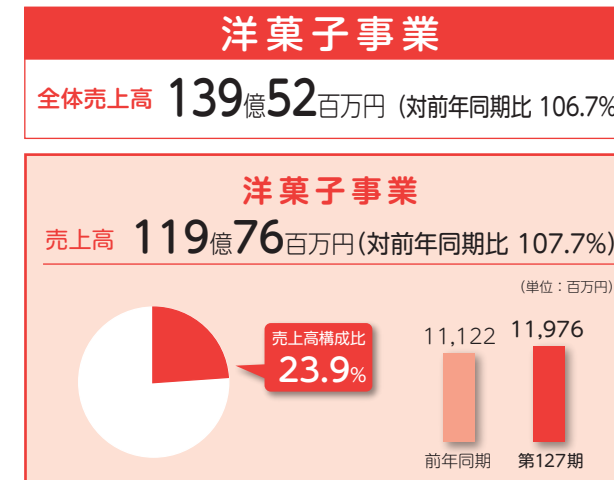
このような状況下において当社グループは、お客様により良い商品と最善のサービスを提供できるよう、従業員の健康管理をはかりつつ、巣ごもり消費など新しい生活様式に対応した営業施策のもと、売上と利益の確保につとめてまいりました。

その結果、洋菓子事業、製菓事業ともに好調に推移し、前年同期の実績を上回り、コロナ禍の厳しい経営環境ではありましたが、増収増益とすることができました。



事業別の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店にて、産地・品種にこだわった原料を使用した新製品や、人気製品を拡販する施策を週替わりで実行しております。同時に、特に若年層に向けた販売促進活動を展開し、新規顧客の獲得にもつとめた結果、売上は前年同期の実績を上回ることができました。なお、当第2四半期連結会計期間末の不二家洋菓子店の営業店舗数は、前年同期差91店増の959店となっております。

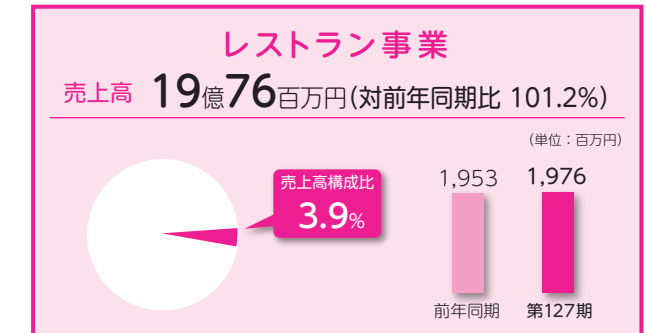
広域流通企業との取り組みについては、製菓事業と連携し、アニメキャラクターとのコラボレーションを実施したパフケーキの製品提案を積極的に行うなど、売場確保をはかった結果、前年同期を上回る売上となっております。

また、好調な売上のもと販売管理費の抑制につとめ、利益面では黒字に転じることができました。

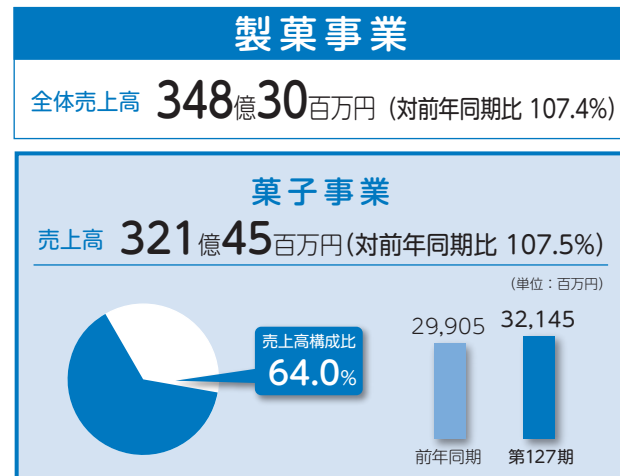
(株)不二家神戸(2021年4月1日付で(株)スイートガーデンか

ら商号変更)では、チェーン店の不二家ブランドへの転換を進め、不二家製品の品揃えを充実させた結果、第2四半期は増収に転じております。利益面では倉庫費、物流費など販売管理費の改善を進めることができました。

(株)ダロワイヨジャポンでは、積極的な販売促進活動のもと、主力製品であるマカロンの販売が伸長し、インターネット通販等にも注力したことにより前年同期を上回る売上となっております。利益面では好調な売上により生産性が向上し、黒字に転じることができました。

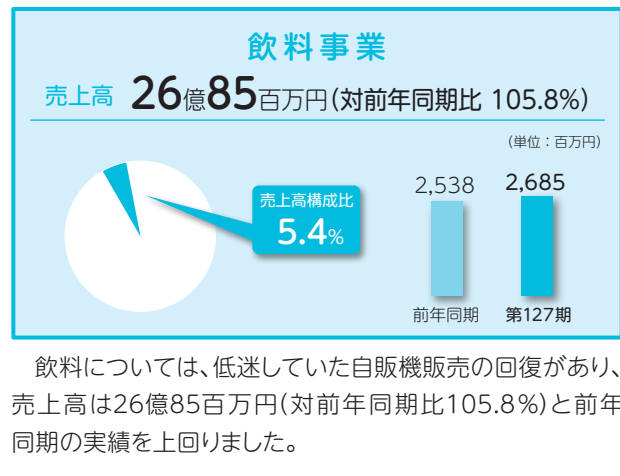


レストランでは、好調なケーキ類の拡販や、料理のテイクアウトシステムを導入して売上確保をはかった結果、売上高は19億76百万円(対前年同期比101.2%)となっております。また、2021年7月1日付で(株)不二家フードサービスを当社に吸収合併したことにより、洋菓子販売を有するレストランとしての長をさらに活かし、ライフスタイルや市場環境の変化に対応した店舗作りやメニュー強化に取り組んでまいります。

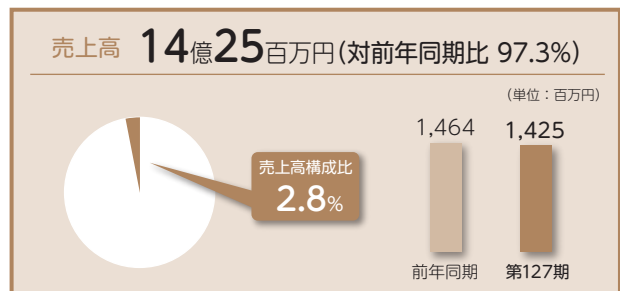


当社単体の菓子においては、販売が好調な「カントリーマアムチョコまみれ」の生産体制を強化し、需要に合わせた包装形態も取り揃え、一層の販売伸長をはかっています。また、「ミルクィー」発売70周年を記念し、洋菓子事業と連携して行ったキャラクターコラボレーションにより「ミルクィー缶」などミルクィーブランド製品の売上も伸長しており、前年同期の実績を上回る売上となりました。利益面でも、生産性の向上、販売管理費の抑制等により、前年同期の実績を上回ることができました。

不二家(杭州)食品有限公司では、人気の「ポップキャンディ」の販売が好調に推移し、インターネット通販の拡大にも注力した結果、売上・利益ともに前年同期の実績から大きく伸長させることができました。



飲料については、低迷していた自販機販売の回復があり、売上高は26億85百万円(対前年同期比105.8%)と前年同期の実績を上回りました。



キャラクターグッズ販売、ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務は、引き続き好調であります。不動産賃貸事業の家賃収入の減少が影響し、その他事業全体の売上高としては、14億25百万円(対前年同期比97.3%)となりました。

連結貸借対照表 (要旨)

(単位: 百万円)

科目	前期末 2020年12月31日現在	当第2四半期末 2021年6月30日現在
資産の部		
流動資産	35,619	33,228
固定資産	35,748	36,503
有形固定資産	22,909	23,593
無形固定資産	1,953	1,821
投資その他の資産	10,885	11,087
資産合計	71,367	69,731
負債の部		
流動負債	17,142	14,654
固定負債	3,939	3,801
負債合計	21,082	18,456
純資産の部		
株主資本	48,090	48,570
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	25,763	26,243
自己株式	△18	△18
その他の包括利益累計額	144	531
非支配株主持分	2,049	2,173
純資産合計	50,284	51,275
負債・純資産合計	71,367	69,731

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書 (要旨)

(単位: 百万円)

科目	前第2四半期 2020年1月1日～ 2020年6月30日	当第2四半期 2021年1月1日～ 2021年6月30日
売上高	46,984	50,208
売上原価	25,179	26,179
売上総利益	21,804	24,028
販売費及び一般管理費	21,517	22,407
営業利益	287	1,621
営業外収益	183	571
営業外費用	27	35
経常利益	443	2,156
特別利益	54	3
特別損失	233	338
税金等調整前四半期純利益	263	1,821
法人税・住民税及び事業税	319	792
法人税等調整額	15	△12
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△72	1,042
非支配株主に帰属する四半期純利益	99	175
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△171	866

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位: 百万円)

科目	前第2四半期 2020年1月1日～ 2020年6月30日	当第2四半期 2021年1月1日～ 2021年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,404	6,711
投資活動によるキャッシュ・フロー	△738	△1,828
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,133	△1,045
現金及び現金同等物に係る換算差額	△20	142
現金及び現金同等物の増減額	3,511	3,978
現金及び現金同等物の期首残高	11,230	12,575
現金及び現金同等物の四半期末残高	14,742	16,553

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

あまーいものを
無限に食べたいという人類の叫びが
形となり現れた救世主。
それが“チョコまみれ”



発売中

127g カントリーマアム
チョコまみれミドルパック
300円

◀ 1個だけでも満足感のある
「ひとくち濃厚チョコ味カントリーマアム」のミドルパックタイプ。勉強や仕事で疲れた時の気分転換や、小腹満たしにピッタリです。

ブランドサイトはこちら ▶ <http://ma-mi-re.jp/>

意外性のある
見た目も味も楽しめる
SNS映え抜群の

青

い チョコレートを
新発売



9月21日
発売

40g ルック(青い宝石)
200円

◀ 宝石のような美しい薄板チョコレートです。
青色にマッチした爽やかなマスカット味で
見た目も味も楽しめます。

新CMで
販売を
バックアップ!



12粒 ルック(ア・ラ・モード)
110円

9月14日
発売



52g ルック4(チョコレートコレクション)
110円

9月14日
発売



43g ルック3(ホワイトラバース)
110円

9月14日
発売

集中したい時 / リラックスしたい時の

「ライフサポートチョコレート」

発売中

発売中



7粒 ONチョコレート
(ブドウ糖×ピーナッツ)
オープン価格



8粒 OFFチョコレート
(GABA×アーモンド)
オープン価格

▲ カリッと香ばしいピーナッツをブドウ糖配合のミルクチョコレートと組み合わせた、甘さスッキリなミルクチョコレートです。勉強・仕事でもうひと頑張りしたい時、集中したい時にピッタリです。

▲ カリッと香ばしい1粒丸ごとアーモンドをGABA配合のミルクチョコレートと組み合わせた、1口サイズの甘さスッキリなミルクチョコレートです。勉強・仕事で行き詰まってしまった時、リラックスしたい時にピッタリです。

商品のご紹介(飲料事業)

レモネードスカッシュ 150円
380ml ボトル缶

発売中



素材にこだわり、シチリア産のレモン果汁とレモンピューレを使用した、爽やかで果実味を感じる炭酸仕立てのレモネードです。暑い日にリフレッシュしたい時にピッタリです。



70年続くロングセラーキャンディ「ミルキー」の味わいを活かした
ミルキー史上最もカタいキャンディが登場。

9月14日
発売

80g
カッチコチミルキー袋
オープン価格

◀ 北海道産クリームと不二家乳業のれん乳を使用した無香料・無着色のミルキー史上最も硬いミルクキャンディです。



発売中

120g ミルキー袋 200円

脱プラスチックに対応した「紙包材」を使用しています。無香料・無着色で自然なミルクのおいしさを表現したミルクソフトキャンディです。国産の乳原料を使用した、不二家のロングセラーです。

商品のご紹介(洋菓子事業)



森のサファイア(イメージ)

不二家の 厳選素材

Sweets

不二家洋菓子店
オリジナル商品

発売中



ルビーロマン(イメージ)

「その季節で1番おいしい旬の味を楽しんでほしい」
不二家ではこだわりの厳選素材のおいしさを最大限に引き出した
季節限定スイーツをご用意しております。
素材にこだわったスイーツを心ゆくまでご堪能ください。



長野県産森のサファイア&
ミルキーシュークリーム
149円

▲ 長野県産ブルーベリー「森のサファイア」のソースを使用した軽いタイプのカスタードクリームとミルキークリームがベストマッチ!



たっぷりクリームの切り株ケーキ
(長野県産森のサファイア)
408円

▲ 長野県産森のサファイアクリームをたっぷり絞ったバウムクーヘン。森のサファイアソースがアクセント。



石川県産ルビーロマンの
ミルクレープ
408円

▲ 石川県産ルビーロマンのクリームをサンドしたミルクレープ。ジューシーなルビーロマンソースがポイント!



窯焼きダブルシュークリーム
(石川県産ルビーロマン)
260円

▲ 軽いタイプのカスタードクリーム、石川県産ルビーロマンのクリーム、シャンテリークリームを重ねたボリューム満点なシュークリームです。

量販店をはじめとする流通企業様向け商品

発売中

白いパンケーキ(マロン)
140円(NP)

「カントリーマアム(焼きまるん)」とのコラボ製品! 熊本県産球磨産のペーストを使用したマロンクリームとチョコチップ、砕いたカントリーマアムをもちり生地をサンドしました。



カントリーマアムタルト
120円(NP)

まるでカントリーマアム?! なタルトです。上面にはチョコチップと砕いたカントリーマアムをトッピングしました。

7 ※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。※店舗によりお取り扱いのない場合があります。※NPはノンプリントプライスの略称です。

商品のご紹介(通販)

不二家公式ネットショップにて
新商品がぞくぞく登場

発売中



3,241円 送料無料 冷凍届

凍ったまま食べられる!! /
とろけるショコラのフローズンスイーツ
自家製のハイカカオチョコレートを使用したクリームとガナッシュをサンドしたチョコレートケーキです。食感のアクセントにキャンディングコートフルミをサンドしました。

発売中



3,241円 送料無料 冷凍届

凍ったまま食べられる!! /
とろけるバニラのフローズンスイーツ
マダガスカル産のバニラ香るクリームとあまおう苺のフィリングをサンドしたバニラケーキです。食感のアクセントとしてキャンディングコートアーモンドをサンドしました。

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」
<https://www.family-town.jp/>



不二家
ファミリータウン
公式サイト

店舗のご紹介

新業態



アクアシティお台場店



お台場エリアに「milky70 since1951 アクアシティお台場店」が2021年7月16日に新規オープン。日本全国、世界各国からの広域集客が見込める立地で情報発信地としても期待が高まる注目の店舗です。milky70ブランドでは初のフードコート区画での出店となりお食事やお買い物、観光旅行の際にもお立ち寄りいただける魅力あるショップとなっております。自慢のmilkyスイーツをお台場の地でお楽しみください。

- 所在地: 東京都港区台場1-7-1(アクアシティお台場 1Fフードコート内)
- 営業時間: 11:00~21:00
- 電話番号(代表電話): 03-5500-0528

不二家のCSR



不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献やSDGs推進に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子どもをはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であると認識し、日々活動しています。

神奈川県児童相談所との取り組み

不二家は、子どもが安心して生活するために、子どもから大人まで幅広く体罰未然防止をしていくという趣旨に賛同し、神奈川県児童相談所が広く普及啓発を行う児童虐待防止の取り組みに協力しています。

2021年3月にペコちゃんと神奈川県PRキャラクター「かながわキンタロウ」がコラボし、子どもの気づき啓発紙芝居のPR動画を作成しました。2021年度は「ペコちゃんが行く! 不二家キャラバン隊」と協働し、紙芝居読み聞かせ等も企画実施していく予定です。



かながわキンタロウとペコちゃんの紙芝居

特殊詐欺防止啓発活動の実施

不二家と神奈川県警察本部が連携し、2021年5月17日(月)~6月16日(水)にわたり特殊詐欺防止啓発活動を実施しました。

神奈川県内の不二家レストランと洋菓子直営店の計20店舗にて、店頭ペコちゃん人形の首にプラカードを掲げて、詐欺被害への注意を呼び掛けました。横浜・元町で創業し神奈川県にゆかりのある不二家に、神奈川県警から防犯CSR活動への協力要請があり実現した活動です。



横浜センター店前にて、店頭ペコちゃん人形を囲む大城戸課長(左)と県警関係者





会社の概要 (2021年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 1938(昭和13)年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,207名

主要事業所 (2021年6月30日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
 海外事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

役員 (2021年6月30日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 代表取締役社長 河村 宣行
 専務取締役 宮崎 広
 専務取締役 瓜生 徹
 取締役相談役 飯島 延浩
 取締役 坂下 展敏
 取締役 富永 寿哉
 取締役 古田 健
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)
 取締役 中野 武夫(社外取締役)
 取締役 村岡 香奈子(社外取締役)
 取締役 酒井 美紀(社外取締役)
 常勤監査役 塚崎 覺
 常勤監査役 中島 清隆
 監査役 弘中 徹(社外監査役)
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

企業集団の状況 (2021年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

事業区分	株式会社不二家(当社)	関連会社
洋菓子事業	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	株式会社フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなどの運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店の運営
	● 株式会社不二家神戸	和洋菓子の製造販売
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノ株式会社	店舗・ビルのメンテナンス
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

※株式会社スイートガーデンは、2021年4月1日より株式会社不二家神戸に会社名を変更いたしました。 ●連結子会社 ●持分法適用関連会社
 ※2021年7月1日をもって当社連結子会社である株式会社不二家フードサービスを吸収合併いたしました。

株式インフォメーション

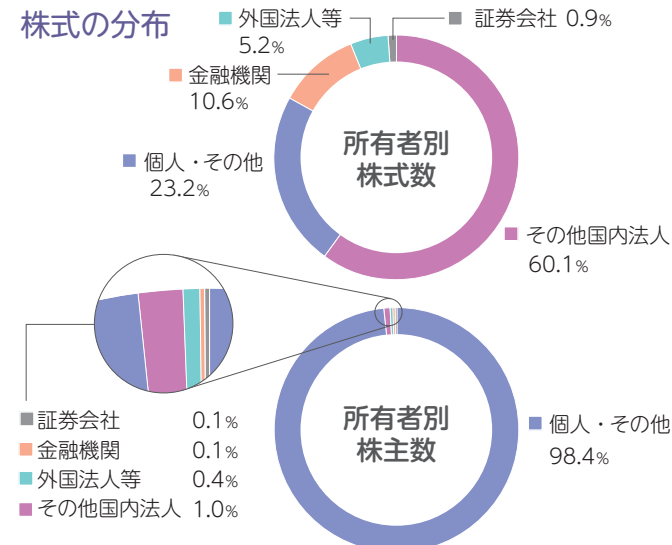
株式の状況 (2021年6月30日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 25,784,659株
 単元株式数 100株
 株主数 33,632名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	837,900	3.2
	不二家不二栄会持株会	804,300	3.1
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
	株式会社日本カストディ銀行(信託口)	397,700	1.5
	株式会社りそな銀行	302,207	1.1
	株式会社日本カストディ銀行(信託口6)	175,400	0.6
	株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	174,600	0.6
	株式会社日本カストディ銀行(信託口1)	153,800	0.5
	JP MORGAN CHASE BANK 385151	150,422	0.5

(注)持株比率は自己株式(8,459株)を控除して計算しております。

株式の分布



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。