



不二家からのご報告  
株主のみなさまへ

第129期 報告書

2023年1月1日～2023年12月31日



## ■ 株主の皆さまへ



代表取締役会長  
山田 憲典

代表取締役社長  
河村 宣行

## 世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、2024年1月1日の能登半島地震により犠牲となられた方々に深く哀悼の意を表すとともに、被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

ここに、第129期(2023年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

第129期においては、コロナ禍からの正常化が進み消費活動は回復傾向にありましたが、急激な物価の上昇や円安、原材料価格の高騰などにより、依然として厳しい経営環境となりました。

このような環境下において、当社は株主の皆さまへの利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向上に向け企業体質の強化を図りながら、安定的に配当を行うことを基本方針としております。当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、普通株式1株につき30円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化に努め、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤の確立に全力を尽くしてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 事業の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

当連結会計年度におけるわが国の経済は、政府の各種政策の効果により景気は緩やかに回復しておりますが、食品業界においては、原材料・エネルギー価格の高騰や食品値上げに対するお客様の節約志向の高まりにより厳しい状況となりました。

このような状況下において当社グループは、お客様に、より良い商品と最善のサービスの提供を心掛け、売上と利益の確保に努めてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は、1,055億34百万円(対前期比104.9%)と、前期の実績を上回りました。

一方、利益面では、製品規格の変更や省人化などによる生産性向上を図ってまいりましたが、原材料・エネルギー価格の著しい高騰や人件費の上昇がありました。洋菓子事業においては在庫の適正化に向けた不良在庫の処分及びそれに伴う一時的な生産減による労務費率の悪化、製菓事業においては価格改定による販売数量の減少が大きく影響し、営業利益は13億74百万円(対前期比31.7%)、経常利益は21億4百万円(対前期比38.0%)、親会社株主に帰属する当期純利益は9億69百万円(対前期比28.7%)となりました。

### 売上高

1,055億34百万円 (対前期比 104.9%)

### 営業利益

13億74百万円 (対前期比 31.7%)

### 経常利益

21億4百万円 (対前期比 38.0%)

### 親会社株主に帰属する当期純利益

9億69百万円 (対前期比 28.7%)

### 不二家の社是・経営理念

愛と誠心と感謝をこめて  
お客様に愛される不二家になります

社是

常により良い商品と最善のサービス  
(ベストクオリティ・ベストサービス)  
を通じて、お客様ご家族に、  
おいしさ、楽しさ、満足を提供する

経営理念



### “不二家のミッション”

すべてを、「おかあさんの気持ち」で  
『ベストクオリティ・ベストサービス』  
を提供します

## 事業の概況

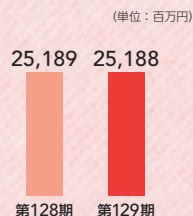
詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

### 洋菓子事業

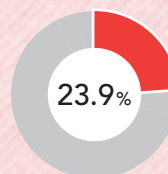
全体売上高 **309**億円 (対前期比103.0%)

洋菓子

売上高 **251億88**百万円  
(対前期比 100.0%)



売上高構成比



当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店にて産地・品種にこだわった原料を使用した『厳選素材製品』や旬の国産フルーツを使用した期間限定の『宝石箱』シリーズを展開するなど、お客様に選ぶ楽しさを提供してまいりました。夏場の記録的な猛暑の影響や不採算店、後継者不足等のフランチャイズ店の閉鎖によって、当連結会計年度末の不二家洋菓子店の営業店舗数が939店と前期に比べ15店減少したこともあり、洋菓子店の売上は前期の実績には届きませんでした。そのような中、新たな取り組みとして第3四半期以降、冷凍スイーツ自動販売機の設置活動を促進し、クリスマスにおいては、ケーキの予約受付を店頭のほか、Webでも実施したことにより販売数量が大きく伸長し、洋菓子店の売上は回復傾向となりました。

広域流通企業との取り組みについては、新規販路の拡大に加え、マカロンなど当社の技術力を活かした製品や「横浜元町で生まれた不二家の2個入りケーキ」など生産性の高い洋菓子ラインを活用した製品の提案を積極的に行った結果、売上は好調に推移いたしました。

(株)ダロワイヨジャパンでは、主力製品であるマカロン及び自社キャラクター商品の販売が好調に推移し、売上は前期の実績を上回りました。



ショートケーキの宝石箱  
(熊本県産ゆうべに)



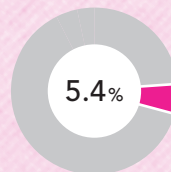
いっしょに！ Smile Switch！  
雪降るホワイトクリスマス

## レストラン

売上高 **57億12**百万円  
(対前期比 118.5%)



売上高構成比



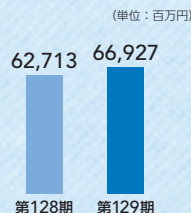
レストランについては、メニュー及び価格の一部見直しによる客単価アップ、新型コロナウイルス感染症の影響で減少していた客足の回復に加え、これまで取り組んできた美化改装の効果や新規開店の売上寄与もあり、売上は前期の実績を上回りました。

## 製菓事業

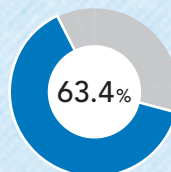
全体売上高 **714億7**百万円 (対前期比105.9%)

## 菓子

売上高 **669億27**百万円  
(対前期比 106.7%)



売上高構成比



当社単体の菓子においては、テレビコマーシャルやデジタル広告配信、各種キャンペーン等の販売促進活動の効果もあり、主カブランド製品である『ホームパイ』や『milky』の販売が好調に推移いたしました。また、3月の価格改定を機に「19枚カントリーマアム(バニラ&ココア)」等の大袋製品の販売数量が減少し苦戦しておりましたが、9月における「ハートチョコレート」や「ショコラウェアース」などの『ハートチョコレート』シリーズの拡販に加え、10月には期間限定で『カントリーマアム(バニラ&ココア)』や『ホームパイ』等の増量品を発売するなどの取り組みを行った結果、売上は前期の実績を上回りました。



(左) 108g ミルキー袋  
(中央) 19枚+1枚増量 カントリーマアム (バニラ&ココア)  
(右) 38枚+2枚増量 ホームパイ

## 事業の概況

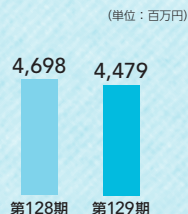
詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

不二家(杭州)食品有限公司では、第3四半期までは売上は回復傾向で推移したものの、第4四半期に入り、中国国内の景気減速に加え、中国政府による日本製品の輸入制限もあり、前期の売上を確保するまでに留まりました。

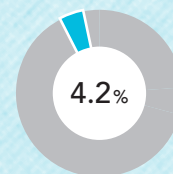


飲料

売上高 **44億79**百万円  
(対前期比 95.3%)



売上高構成比



飲料については、「ネクタースパークリング白桃&あまおう苺 380ml(ボトル缶)」など新製品を発売しました。売上は前期の実績を下回りました。



ネクタースパークリング  
白桃&あまおう苺  
380ml(ボトル缶)

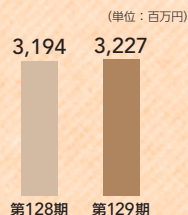
## その他の事業

全体売上高 **32億27**百万円 (対前期比101.0%)

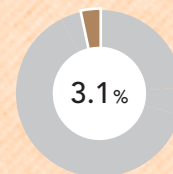


その他

売上高 **32億27**百万円  
(対前期比 101.0%)



売上高構成比



ライセンス事業、不動産賃貸事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務の売上高は、前期を上回りました。

# 不二家が目指す サステナビリティ経営

こころあたたまる持続可能な世界の実現には、社会問題解決と企業成長の両立が必要だと考えます。  
2023年6月「サステナビリティ方針」の策定に伴い、同年7月、新たにサステナビリティ推進室を立ち上げ、サステナビリティ経営の推進を図っています。

具体的には、「環境」「人権」「従業員」「地域社会」をサステナビリティ方針を支える4つの柱として、個々のテーマに取り組んでいます。

## 不二家が大切にしていること



### Smile makes the heartfelt world

～笑顔がつくる こころあたたまる世界～

不二家がお客様に提供している価値、  
それは「おいしい × たのしい × こころの豊かさ」

「ひとりで食べておいしい！」そんなひと時から  
「みんなで囲んでたのしい！」幸せいっぱい時間まで

不二家はお客様の笑顔を、  
こころあたたまる絆や記憶を提供してきました



モノからコトへ コトからココロへ

不二家はこれからもひとりの笑顔を社会に繋ぎ、そこから生まれる笑顔の連鎖によって、  
タガイ(互い・違い)を思いやり大切にする、こころあたたまる世界を実現します

# 不二家が目指すサステナビリティ経営

## 不二家 サステナビリティ方針



社 是

経営理念

価値観



Smile makes the heartfelt world

～笑顔がつくる ころあたままる世界～

### サステナビリティ方針

私たち不二家は、「愛と誠心と感謝をこめて お客様に愛される不二家になります」という社是のもと、お菓子が作り出す人と人との「絆」や生活への「彩り」を、新しい価値を創造する原動力とし、適正な企業統治の下、安全かつ多様な製品やサービスを通して社会から信頼される企業を目指し、社会問題解決と企業成長を両立させて、持続可能な未来の実現に貢献します。

取り組みにあたっては、「環境」「人権」「従業員」「地域社会」を4つの柱として、グローバルな視点を持ちながら地域活動を大切に、多くのステークホルダーの皆さまとともに積極的に推進してまいります。

地球環境保全に  
対する配慮



事業活動における  
人権の尊重



従業員の健康向上・  
労働環境改善と  
公平な処遇



地域社会との  
共存・共栄・調和



サステナビリティ方針を支える4つの柱については8ページをご覧ください。



## 不二家 サステナビリティ方針を支える 4つの柱



### 地球環境保全に対する配慮

- 地球上の**CO<sub>2</sub>削減**を目指す政府の方針に基づき、積極的に取り組みます。
- 当社の製品・事業における**CO<sub>2</sub>排出量(スコープ1、2 排出量)削減**を進めます。
- 「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」に賛同するとともに、TCFDコンソーシアムに加盟し、**脱炭素経営の推進、気候変動課題への対応**を進めます。



### 事業活動における人権の尊重

- 不二家は**人権を尊重し、多様性と包容性**を重視します。
- **多様な価値観を尊重**し、従業員の多様性を受け入れることで、働きやすい環境作りを目指します。
- 農産物や資材購入においては、人権侵害や児童労働に関する情報収集を進め、問題があれば**人権侵害の防止や労働条件の改善**を要請します。



### 従業員の健康向上・労働環境改善と公平な処遇

- **社員エンゲージメントの向上**を目指し、様々な経験を通じた人としての**成長を支援**します。
- 労働安全専門家による職場巡回を実施するなど**労働環境改善**に努めます。
- 従業員を代表する労働組合と**良好な関係を構築**し、相互理解と**諸問題解決に向けて協議**します。



### 地域社会との共存・共栄・調和

- 地域社会における一市民としての自覚と責任を持ち、**積極的に地域活動に参加し、共存・共栄・調和**を図ります。
- 事業活動による環境影響を最小限に抑えるとともに、**地域環境保全活動に寄与**します。
- 子どもの健やかな成長は社会からの要請でもあり、その**実現に向けて貢献**します。



## 商品のご紹介(洋菓子事業)

### NEW CAKE REPORT

不二家のケーキのおいしさを  
もっとたのしく&詳しく発信していきます!

### ショートケーキ 12の花物語

毎月22日~月末発売

旬のこだわり素材を使用した  
花のようなショートケーキを展開。

3月



淡雪のフラワーケーキ  
756円



### ケーキ解剖図

おいしさをもっと知れちゃう  
ケーキ解剖図を毎月1品紹介!



詳細は、<https://www.fujiya-peko.co.jp/cakebrand/newcake/>



2024年で  
ペコちゃんのほっぺ30周年!

### パッケージリニューアル



カスタード

チョコクリーム

あまおう苺ミルク

30周年限定  
フレーバーも!



ミルククリーム

各138円

### Snow Man出演ラジオCM

Snow Manが出演する  
「ペコちゃんのほっぺ30周年記念ラジオCM」を放送!



### 流通企業様向け商品のキャンペーン

### 「ペコちゃんの春らんまんキャンペーン」

期間:2024年4月1日~5月31日

対象商品600円(税別)のレシートを一口として応募!

抽選で  
商品券やグッズが  
当たる!!

A賞

商品券(1万円)10名様

対象商品



B賞

お菓子詰め合わせ  
50名様

・ペコパフ (ミルククリーム) ・ペコパフ (カントリマムクリーム) ・ペコパフ (ネクターピーチクリーム)

C賞

ステンレスタンプラ  
250名様

・横浜元町で生まれた不二家のモカソフトケーキ  
・横浜元町で生まれた不二家のトリフルケーキ  
・横浜元町で生まれた不二家のクッキー&クリームケーキ

※一部スーパー等で販売予定です。  
※不二家洋菓子店でのお取り扱いはありません。

### 商品のご紹介(通販)



3種のケーキバー  
詰合せ(12個入)

4,000円

送料無料 冷凍便

食べやすいスティックタイプのセミフレッドのケーキバー「苺ショートケーキ」「ティラミス」「レアチーズケーキ」3種各4個ずつ計12個詰合せました。

不二家公式ネットショップ  
「ファミリータウン」

<https://www.family-town.jp/>



※掲載商品価格は税込です。

## 洋菓子事業の取り組み

みんなに  
Smileをお届け!

# Smile Switch Festa 2024 in GINZA

2024年も全国に  
笑顔をお届けしに  
行きます。



2023年9月  
東急プラザ銀座の様子

たくさんのお客様にご来場  
いただきました!



## LOVE & CAKE

in 銀座三越

Smile Switch Festa 2024

1/17~2/14

## ハートを込めて、LOOK

in 東急プラザ銀座

Smile Switch Festa 2024

1/17~2/29

## 店舗のご紹介

新店舗



サンシャインシティ  
アルタ店



ぶかぶか  
ブルーソーダフロート  
580円



ペコちゃん×サンシャイン水族館  
コロポマカロン(カワウソ)  
540円

2023年12月8日(金)、不二家洋菓子店の新店舗が池袋の複合施設内の専門店街「サンシャインシティアルタ」にオープンいたしました。サンシャイン水族館とコラボした特別なマカロンやドリンクメニュー、サンシャインシティアルタ店限定グッズなども用意しております。

- 所在地：東京都豊島区東池袋3丁目1-3 (サンシャインシティアルタ1F)
- 営業時間：11:00~20:00
- 電話番号：03-5391-0222

新店舗



不二家レストラン

ららぽーと  
湘南平塚店



FUJIYA'S  
大人のお子様ランチ  
1,969円



Milky Soft Cream  
450円  
※テイクアウト価格

2023年11月8日(水)に不二家レストランが、神奈川県平塚市の複合商業施設「三井ショッピングパークららぽーと湘南平塚」1階に新店をオープンいたしました。テイクアウトのソフトクリームやサンデーなども販売しております。

- 所在地：神奈川県平塚市天沼10-1 ららぽーと湘南平塚1F
- 営業時間：10:00~21:00
- 電話番号：0463-74-5061

## 商品のご紹介(製菓事業)



チョコってひとつの味じゃ、つままない!

いろんな味を、チョコっとチョコっと食べるほうが、たのしくて、おいしい。  
ルック・ショコラティエたちがこだわり抜いた、たくさんのおいしさを、召し上がれ!

発売中

いろいろチョコっと食べたい派に! LOOK

12粒ルック(ア・ラ・モード)  
オープンプライス



「バナナ」「ブルーベリー」「ストロベリー」「パイナップル」の個性豊かな4つの味わいが楽しめるルックチョコレートです。

43gルック(ミルクパレード)  
オープンプライス



香り、食感、ココの違いを気分によって選んで楽しんで食べることができるミルクチョコレートの食べくらべBOXです。

43gルック(ホワイトラバース)  
オープンプライス



香り、食感、ココの違いを気分によって選んで楽しんで食べることができるホワイトチョコレートの食べくらべBOXです。

どっちのチョコ沼にハマる?

チョコまみれ

チョコだらけ

アーモンドの香ばしさと食感がクセになる!

発売中

3月26日  
発売



122gカントリーマアム  
チョコまみれ  
ミドルパック  
オープンプライス



121gホームパイ  
チョコだらけ  
ミドルパック

オープンプライス



107gカントリーマアム  
シン・じわるバター  
ミドルパック  
オープンプライス

122gカントリーマアム  
チョコまみれザ・ワールド  
(アメリカ編)ミドルパック

オープンプライス

アメリカを旅するまみれさんをイメージ。クラッシュしたアメリカ産アーモンド入りの香ばしさと食感がクセになる期間限定カントリーマアムチョコまみれ。



108g  
ミルクイ袋  
オープンプライス

白いミルクイは「無香料・無着色」ミルク本来のおいしさを楽しめる、ママの味「ミルクイ」!



80g  
カッチコチミルクイ袋  
オープンプライス

ミルクイな幸せが長続きする無香料・無着色のミルクキャンディです。

発売中



14枚ハートチョコレート  
(ピーナッツ)袋  
オープンプライス

カリッと香ばしいピーナッツを使用した食べ応えのある一口サイズで、見た目もかわいくプチギフトにピッタリなハートチョコレートです。

## プロゴルファー菅沼菜々さんを起用！

発売中



3月19日  
発売



12個ショコラウエファース  
(あまおう莓)袋  
オープンプライス

あまおう莓クリームをウエファースでサンドし、さらになめらかなミルクチョコレートでコーティングしたチョコたっぷりのウエファースチョコレートです。



12本ショコラウエファース袋  
オープンプライス

チョコクリームをウエファースでサンドし、さらになめらかなミルクチョコレートでコーティングした、チョコづくしのウエファースです。

不二家ネクター  
**NECTAR** 60th ANNIVERSARY

2024年はネクター発売60周年！  
プロゴルファー上田桃子さんを起用した新CMが放映開始

発売中



ネクターピーチ(250g缶)  
オープンプライス

とろけて濃厚な白桃の味わいが楽しめる1964年発売から人気のロングセラー果汁飲料です。飲みやすい250g缶です。



48gネクターグミ  
(ピーチ)  
オープンプライス

ロングセラー飲料「ネクター」がグミとして新登場！桃のとろけるおいしさのネクターグミです。



プレミアムネクター  
(320mlPET)  
オープンプライス

桃の濃厚さととろける美味しさが味あえるネクターです。



ネクターつぶつぶ白桃  
(380gボトル缶)  
オープンプライス

白桃を裏ごししたピューレと白桃の果肉を使用しているので、とろける食感と白桃のつぶつぶ食感が同時に楽しめます。



ネクターうるるんピーチ  
(350mlPET)  
オープンプライス

桃の果汁が入ったみずみずしい味わいのネクターです。

# 株式会社不二家・不二家グループについて

## ■ 会社の概要 (2023年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
設立年月日 1938(昭和13)年6月30日  
本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
資本金 182億8,014万円  
従業員数 正社員1,329名

## ■ 主要事業所 (2023年12月31日現在)

本社  
洋菓子事業本部 店舗オペレーション部(関東エリア/北海道エリア/  
東北エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/  
広域営業部/フードサービス部  
菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/  
中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部  
海外事業部/輸出営業部  
生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/  
札幌工場/山形工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

## ■ 役員 (2024年3月22日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
取締役副会長 飯島 幹雄  
代表取締役社長 河村 宣行  
専務取締役 宮崎 広  
専務取締役 瓜生 徹  
常務取締役 富永 寿哉  
取締役 古田 健  
取締役 高橋 俊裕(社外取締役)  
取締役 中野 武夫(社外取締役)  
取締役 村岡 香奈子(社外取締役)  
取締役 酒井 美紀(社外取締役)  
取締役 神長 善次(社外取締役)  
常勤監査役 中島 清隆  
監査役 弘中 徹(社外監査役)  
監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

## ■ 不二家グループの状況 (2023年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

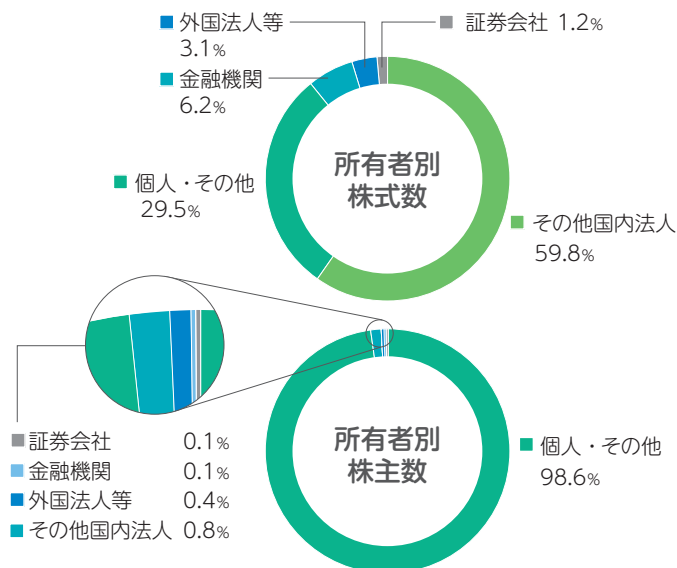
洋菓子事業	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家神戸	和洋菓子の製造販売
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
製菓事業	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 株式会社不二家福島	フルーツの加工、菓子類の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
	不二家ベトナム CO., LTD.	ベトナムでの菓子の輸入販売
その他の事業	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノサービス株式会社	不動産・ビル管理業
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

※テクノ保険サービス株式会社は、2024年2月1日付けで不二家保険サービス株式会社へ社名変更いたしました。

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

# 株式インフォメーション

## 株式の分布状況



## 株主メモ

**事業年度** 毎年1月1日から12月31日まで  
**定時株主総会** 毎年3月中  
**基準日** 毎年12月31日  
**株主名簿管理人** 三井住友信託銀行株式会社  
**郵便物送付先 (電話照会先)** 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- **住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について**  
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- **未払配当金の支払いについて**  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 株式及び主要株主の状況 (2023年12月31日現在)

発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式の総数	25,775,880株*
単元株式数	100株
株主数	50,455名 (前期末差 4,129名増加)

株主名(大株主)	持株数 (株)	持株比率* (%)
山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,082,900	4.2
不二家不二栄会持株会	866,500	3.3
株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
藤井林太郎	127,444	0.4
UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	125,000	0.4
GOLDMAN SACHS BANK EUROPE SE	124,996	0.4
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	115,400	0.4
損害保険ジャパン株式会社	98,466	0.3
SMBC日興証券株式会社	82,000	0.3

\*発行済株式の総数及び持株比率は、自己株式(8,779株)を控除して計算しております。

## 株主優待制度のご案内

- 1 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 2 「株主ご優待券」の有効期限は、2025年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 3 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- **権利確定日**  
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- **贈呈の時期及び方法**  
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

## 不二家IRサイトのご案内 詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

### 1 TOPページ



ここにポインターを当てる

### 2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



ここをクリック!

### 3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>