

報道関係者各位

2016年2月8日  
株式会社 不二家

「きれいと元気」をサポート！ 果実感あふれるグミ・キャンディ！

## 「ドールグミ（実感グレープ） / （実感パイナップル）」 「ドールキャンディ（実感フルーツアソート）袋」

2016年2月23日（火）全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の2016年2月発売の菓子新商品についてご案内します。

### ■おいしく「きれいと元気」をサポート。果実のおいしさに食物繊維やビタミンCをプラス！

果物・野菜の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole（ドール）」ブランドより、美容と健康に関心の高い女性をターゲットにした、果汁たっぷり、食物繊維を配合したグミ2品を発売します。また、果汁100%でビタミンCを配合したキャンディも発売します。おいしく「きれいと元気」をサポート！ 果実のおいしさを一粒のグミやキャンディでお楽しみください。

### ■グレープ果汁たっぷり「ドールグミ(実感グレープ)」■



「ドールグミ（実感グレープ）」は、外側はグレープピューレ+グレープ果汁入りの弾力食感グミ、内側はグレープ果汁配合のやわらか食感のグミの二重構造で、みずみずしいグレープのおいしさを閉じ込めました。一袋当たりコラーゲンを1,100mg、食物繊維を2.7g含んでいます。深い色にきらめく宝石をイメージした、高級感のある美しいクリスタル型のグミです。

商 品 名	「ドールグミ(実感グレープ)」
発 売 日	2016年2月23日(火)全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込 130 円
JANコード	4902555121802

### ■パイナップル果汁たっぷり「ドールグミ(実感パイナップル)」■



「ドールグミ（実感パイナップル）」は、外側はパイナップルピューレ+パイナップル果汁入りの弾力食感グミ、内側はパイナップル果汁配合のやわらか食感のグミの二重構造で、甘酸っぱいパイナップルのおいしさを閉じ込めました。一袋当たりコラーゲンを1,100mg、食物繊維を2.7g含んでいます。明るく輝く宝石のような、高級感のある美しいクリスタル型のグミです。

商 品 名	「ドールグミ(実感パイナップル)」
発 売 日	2016年2月23日(火)全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込 130 円
JANコード	4902555121819

## ■果汁100%の「ドールキャンディ(実感フルーツアソート)袋」■

「ドールキャンディ(実感フルーツアソート)袋」は、果汁100%使用(※)で、1粒で濃厚な果実のおいしさをお楽しみいただけるハードタイプのキャンディです。パイナップル、グレープ、オレンジ、アップルの4種類を1粒ずつ個包装し、アソートしています。今回新たに1粒にレモン1個分のビタミンC(20mg)を配合しました。  
※濃縮果汁を使用し、生果汁に換算すると商品重量の100%に相当する量を使用しています。



商品名	「ドールキャンディ(実感フルーツアソート)袋」
発売日	2016年2月23日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	70g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555121659

## ■ドールグミとドールキャンディを対象に2本立てプレゼントキャンペーン実施

2016年2月23日(火)より2016年5月31日(火)まで、ドールグミとドールキャンディを対象に「美活スタイル応援計画プレゼントキャンペーン」を実施します。

ドールグミはバーコード3枚、ドールキャンディならバーコード2枚を1口として、抽選で「ドール バージンココナッツオイル『ピュアココ』4セット」(100名様)や「ドール サプリスムージー-3袋アソートセット」(100名様)が当たるクロズドキャンペーンを実施します。また、Twitterで不二家ドール商品の写真を投稿いただくと、抽選でプラチナ電子ローラー(R)「ReFa S CARAT(リファエスカラット)」(30名様)や「ドールグミ・キャンディ各1個詰め合わせ(120様)が当たるオープンキャンペーンも実施します。

対象商品のパッケージにはキャンペーンマークが記載されています。詳細はドールキャンペーンページをご覧ください。



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい野菜と果物を提供。

Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

\*参考小売価格(税込)は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様のお問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/>

ドールキャンペーンページ <http://f-dole.jp> <2016年2月下旬公開予定>

報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR 部広報室 電話: 03-5978-8110