

報道関係者各位

2016年3月15日
株式会社 不二家

Milky × Carp

ミルキーと広島東洋カープが再びのコラボ！

不二家 ミルキー (ペコ&カープ坊や)

2016年3月29日(火)広島県及び広島近郊エリアで限定発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、2016年3月29日（火）より、スーパーやお土産物店でお取り扱い予定の菓子新商品をご案内します。

■ペコちゃんとカープ坊やが再びの共演！「ミルキー(ペコ&カープ坊や)」広島エリア限定発売

〔デザインA：表面〕

〔デザインA：裏面〕

〔デザインB：表面〕

〔デザインB：裏面〕



〔10箱入り化粧箱〕

親しみやすく、近年は“カープ女子”と称されるカープを応援する女性ファンも全国から集まり、盛り上がりを見せているセントラルリーグの広島東洋カープ。

2015年に、不二家のロングセラーブランド「ミルキー」と、広島東洋カープがコラボした「ミルキー(ペコ&カープ坊や)」を広島県及び広島県近隣エリアで発売し、大好評をいただきました。

そこで、前回のデザインに加え、新デザインも加えた商品を同エリア限定で発売いたします。

ミルキーが5粒入ったパッケージ(箱)には、ミルキーのカラーであり、広島東洋カープのチームカラーである鮮やかな赤を背景に、広島東洋カープのマスコットキャラクターのカープ坊やと、広島東洋カープのユニフォームを来たペコちゃんをデザインしました。パッケージは2種類あり、片面は

商品名	「ミルキー(ペコ&カープ坊や)」
発売日	2016年3月29日(火) (広島県及び広島近郊エリアの量販店、お土産店などで発売)
中味仕様	キャンデー
表示内容量	5粒
参考小売価格	本体価格 60円、税込 65円
JANコード	4902555115368

舌を出してバットを構えるカープ坊や。もう片面はペコちゃんの正面イラスト、または新デザインのピッチングポーズのペコちゃんの組み合わせです。

10箱入りの化粧箱も赤で仕上げました。

広島でのお土産に、広島東洋カープファンや野球ファンへのプレゼントに喜ばれる商品です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様の問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト

<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR 部 広報室 電話：03-5978-8110