

報道関係者各位

2016年3月22日
株式会社 不二家

LOOK
不二家

春夏向けのルックチョコレート「オ・ト・ナの愉しみ」

「ルック(塩ミルクショコラ)」「ルック(カフェ・バリスタ)」

2016年4月5日(火) 全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2016年4月発売の菓子新商品をご案内します。

■「チョコがもっとおいしくなる」こだわり素材を使用したオ・ト・ナのためのチョコレート



商品名	「ルック(塩ミルクショコラ)」
発売日	2016年4月5日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込162円
JANコード	4902555161525



商品名	「ルック(カフェ・バリスタ)」
発売日	2016年4月5日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込162円
JANコード	4902555161532

不二家のロングセラーブランド「ルック」より春夏向けのチョコレートを2品発売します。厳選素材がチョコをおいしくする、をテーマに、産地にまでこだわった素材を選び抜きました。

「ルック(塩ミルクショコラ)」は、香りとコクが特徴のベネズエラ産カカオマス入りのクリームに、旨みを併せ持つフランスロレーヌ産岩塩を加え、アクセントとして細かく砕いた焼きクレープを追加。隠し味にレモンを加え、爽やかな大人の味わいになりました。

「ルック(カフェ・バリスタ)」は、「-196℃凍結粉碎製法」で香りと旨みを閉じ込めたブラジル産アラビカ種コーヒー豆を100%使用。ミルクチョコベースのクリームと合わせることで、コーヒーの苦みがアクセントとなり、適度な酸味と苦みが楽しめます。

パッケージは、塩やコーヒーをイメージして、クールなシルバーやメタリックなブロンズカラーで仕上げました。

ほっとひと息つきたい時、お家でのリラックスタイムにぜひご賞味ください。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様のお問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト f-look.jp

報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR 部広報室 電話: 03-5978-8110